



**BUENOS AIRES
CULTURAL CONCIERGE**



**BROUGHT TO YOU BY CRAKOVIA
CRAKOVIA.COM.AR**

PROYECTO BUENOS AIRES CULTURAL CONCIERGE



PROYECTO IDENTIDAD WEB ///
BUENOS AIRES
CULTURAL CONCIERGE



Background.

- Objetivos:

Rediseño de sitio web a partir de una nueva identidad de marca que represente las características conceptuales de la empresa detalladas en el brief.

Descripción.

Se contempla el desarrollo de las siguientes tareas:

- Investigación y Análisis de Información:

Relevamiento del universo gráfico pertinente al rubro. Constantes y variantes. Contenido y ajustes conceptuales.

- Planificación y diseño:

Definición de lineamientos conceptuales y gráficos (se trabajará sobre una estética final). Ajustes ópticos.



Brief (resumen).

- Rediseño de sitio web a partir de una nueva identidad de marca.

- Objetivo: Somos LA MEJOR COMPANIA para planear un viaje a Argentina y Buenos Aires. Creamos itinerarios para maximizar el TIME AND MONEY de todos los pax basado en sus gustos personales y nuestro extenso experiencia y conocimiento.

- La imagen podrá asociar varios adjetivos: Creativa, Professional, Emocionante, Honesta.

- Diversidad de aplicaciones: brochure institucional, tarjetas de presentación. También se tendrá en cuenta para futuros desarrollos web, multimedia, etc.

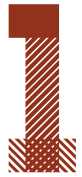


Standards básicos de un logotipo.

Un signo debe transmitir principalmente las características fundamentales de la empresa.

Graficamente se opera con las leyes:

- Síntesis
- Pregnancia
- Legibilidad
- Inequívoco
- Autenticidad
- Originalidad
- Gag

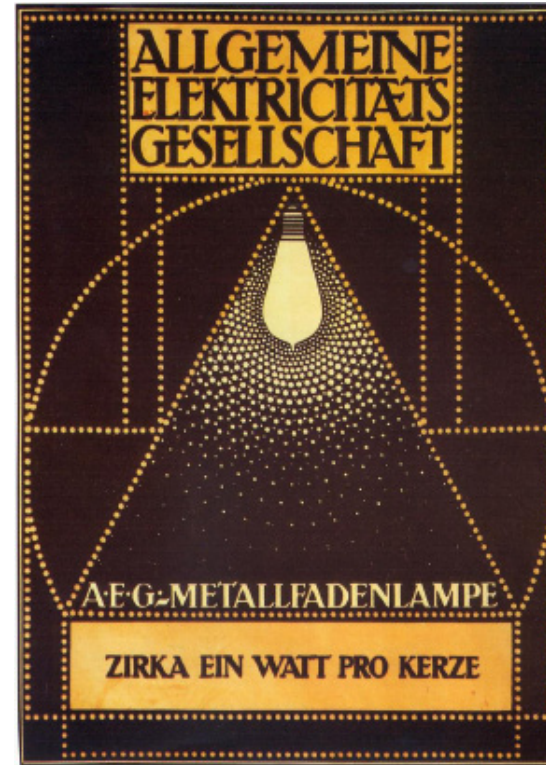


BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Revolución Industrial | Identidad Corporativa



- William Morris (romántico)
Fines del SXIX



- Peter Behrens (A.E.G.).
Principio SXX



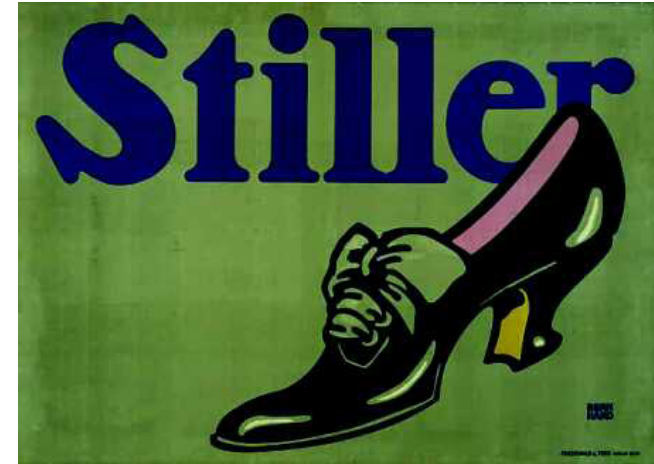
1

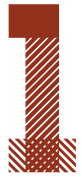
BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Períodos entre Guerras I Vanguardias I Afiches, publicidad, diseño



RAINER SOUVE





BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Adaptaciones Surrealistas | Identidad Corporativa





BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Adaptaciones Surrealistas | Identidad Corporativa

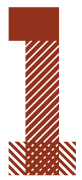




BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Adaptaciones Surrealistas | Auge de la TV (1960)





BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Herb Lubalin (1960) | Auge de la Identidad Corporativa

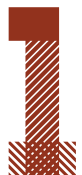


MARRIAGE

MOTHER

Families
A READER'S DIGEST
PUBLICATION





BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Cassandre | Francia | Monograma (1960)



YVES SAINT LAURENT





BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Cassandre | Francia | Monograma (1960)

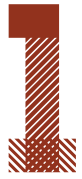




BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Paul Rand (1960)

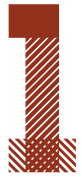




BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Blue Ribbon Sports | Carolyn Davidson (1971) | NIKE (Diosa de la victoria) | Transmite velocidad, dinamismo, movimiento.

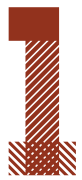




BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Blue Ribbon Sports | Carolyn Davidson (1971) | NIKE (Diosa de la victoria) | Transmite velocidad, dinamismo, movimiento.





BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Blue Ribbon Sports | Carolyn Davidson (1971) | NIKE (Diosa de la victoria) | Transmite velocidad, dinamismo, movimiento.





BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Evolución Identidad Navarro Correas





BREVE RESEÑA HISTÓRICA

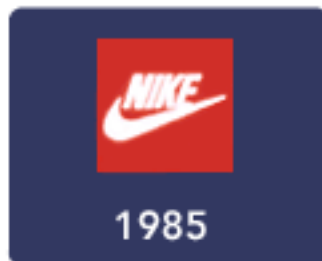
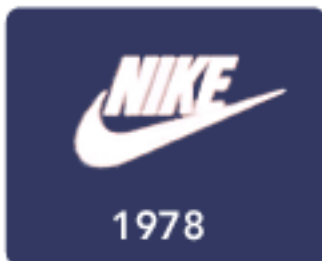
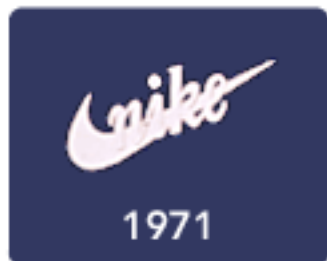
Evolución Identidad Navarro Correas





BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Búsqueda de síntesis gráfica





Standards básicos de un logotipo.

Un signo debe transmitir principalmente las características fundamentales de la empresa.

Graficamente se opera con las leyes:

- Síntesis
- Pregnancia
- Legibilidad
- Inequívoco
- Autenticidad
- Originalidad
- Gag



RELEVAMIENTO

Tendencias





RELEVAMIENTO

Tendencias

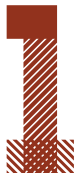




RELEVAMIENTO

Tendencias





RELEVAMIENTO

Tendencias





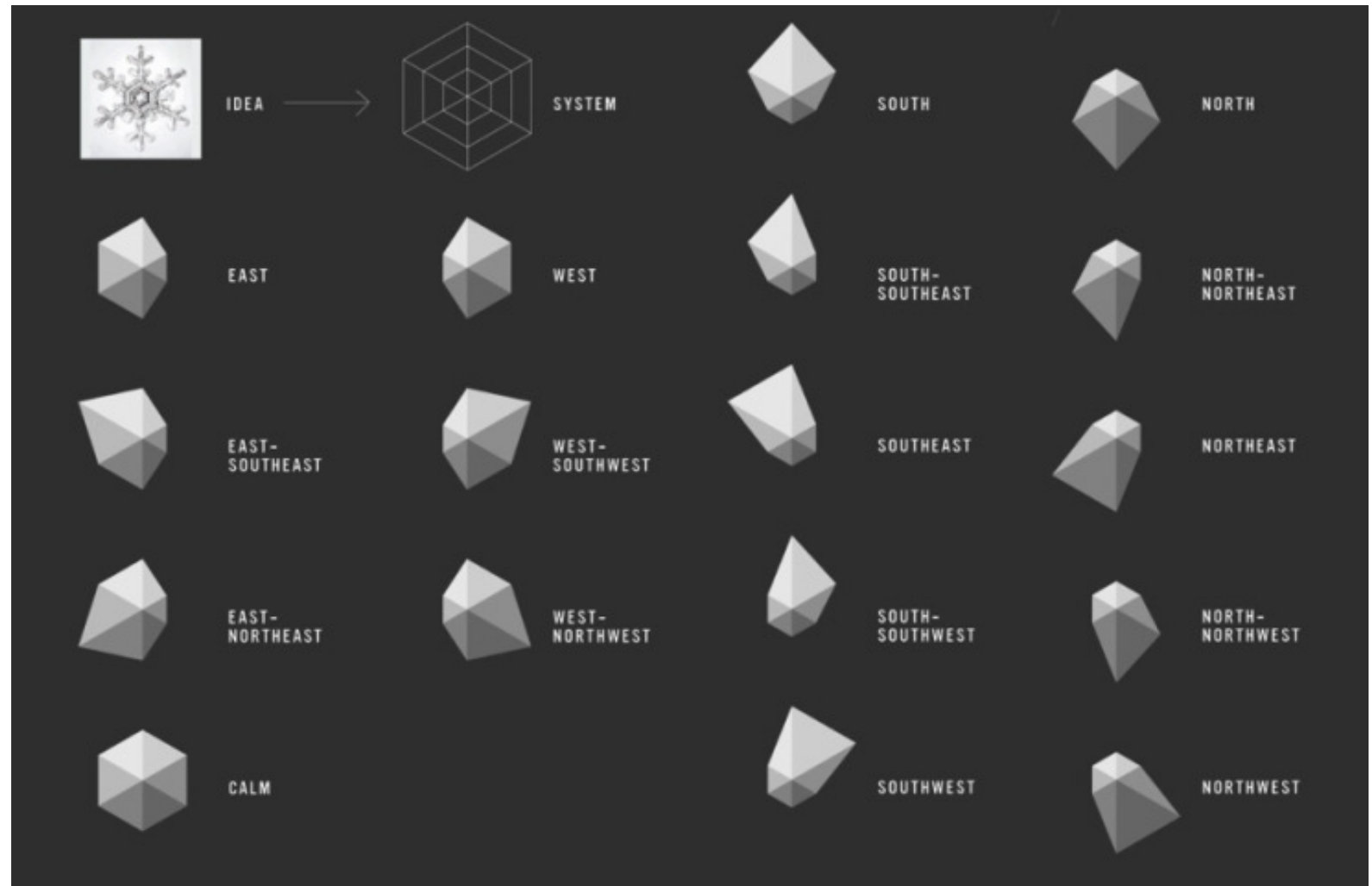
Tendencias.

- La era digital agrega dinamismo a las marcas, permitiendo aumentar el movimiento y transformación constante del logotipo.
- Amplía las posibilidades del sistema, licuando lo estático y apostando a la progreso constante.



Tendencias

- Nordkyn (Noruega), una península donde conviven dos municipalidades. El proyecto consistía en unirlas por medio de una identidad con fines turísticos. El signo tiene una forma según el calendario, que además está relacionado con las estaciones.





Tendencias

- Nordkyn (Noruega)
- Logo en constante movimiento.





Tendencias

- Nordkyn (Noruega)
- Logo en constante movimiento.





Tendencias

- Nordkyn (Noruega)
- Logo en constante movimiento.





Tendencias

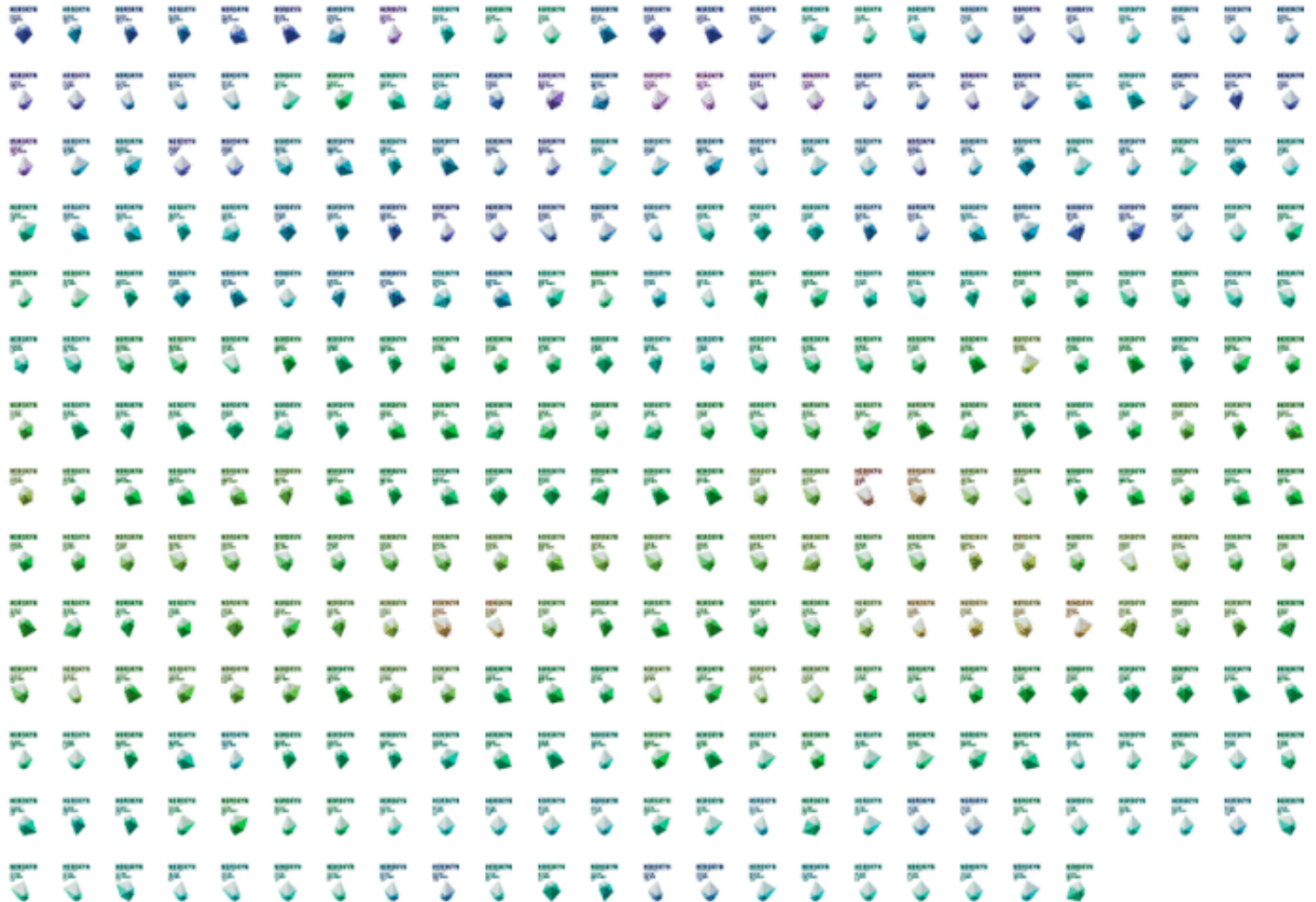
- Nordkyn (Noruega)
- Logo en constante movimiento.





Tendencias

- Nordkyn (Noruega)
- Logo en constante movimiento.





Tendencias

- Logo Juegos Olímpicos Londres 2012
- Finalistas.



London 2012





Tendencias

- Logo Juegos Olímpicos Londres 2012





Tendencias

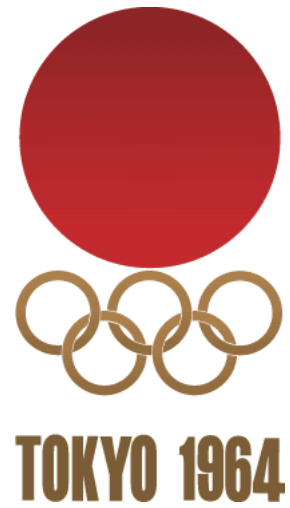
- Logo Juegos Olímpicos Londres 2012





Tendencias

- Logo Juegos Olímpicos Londres 2012





Tendencias

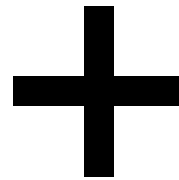
- Logo Juegos Olímpicos Londres 2012





Logotipos Institucionales

- Tucumán





Logotipos Institucionales

- Tucumán





La Cocina

- Relevamiento:

Conceptual de los universos gráficos. Etapa fundamental para lograr un óptimo resultado. Exploración e investigación. Búsqueda de constantes, variantes, tendencias (tipográficas, cromáticas, figurativas/abstractas, etc).



LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



TANGO

- Tango | Melancolía | Sufrimiento | Desamores
Tragedias | Bandoneón |





LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



TANGO

- Tango | Melancolía | Sufrimiento | Desamores
Tragedias | Bandoneón |



TURISMO

- Ocio | Relax | Atracciones | Deportes | Cultura
| Eventos | Experiencias





LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



TANGO

- Tango | Melancolía | Sufrimiento | Desamores
Tragedias | Bandoneón |



TURISMO

- Ocio | Relax | Atracciones | Deportes | Cultura
| Eventos | Experiencias



CONTRASTE

- Ambos conceptos conviven en un mismo espacio físico.
Contraste cromático y conceptual.





LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



1

GRANDES CONTRASTES





LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



MERCADO DE PULGAS

- Artículos antiguos | Lugar Clásico | Trueque | Rarezas |





LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



MERCADO DE PULGAS

- Artículos antiguos | Lugar Clásico | Trueque | Rarezas |



GRAFFITI

- Expresión artística en constante crecimiento en la ciudad. Comparten el espacio físico. Exterior del Mercado de Pulgas.





LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



1

**GRANDES
CONTRASTES**

2

**CLÁSICO Y
MODERNO**





LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



**PALACIO
BAROLO**

PUENTE DE LA MUJER





LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



BAJO FONDO TANGO CLUB
- Tango Electrónico





LA COCINA

Buenos Aires | Partimos de una imagen representativa...



1

**GRANDES
CONTRASTES**

2

**CLÁSICO Y
MODERNO**

3

NEW *(la manera de contar la historia)*
VINTAGE *(la historia, tour)*





LA COCINA

New Vintage | Diseño Industrial



HELADERA WHIRPOOL-

Nueva línea de heladeras bajo mesada con congelador. Se caracteriza por su diseño vintage (basado en los años 50) con tecnología contemporánea.

PRECIO SUGERIDO: \$3699



RADIO ORIGINAL

DAB
- Sistema de altavoces Bass Reflex
- AUDIO-IN (3,5 mm)

PRECIO SUGERIDO: \$1200



LA COCINA

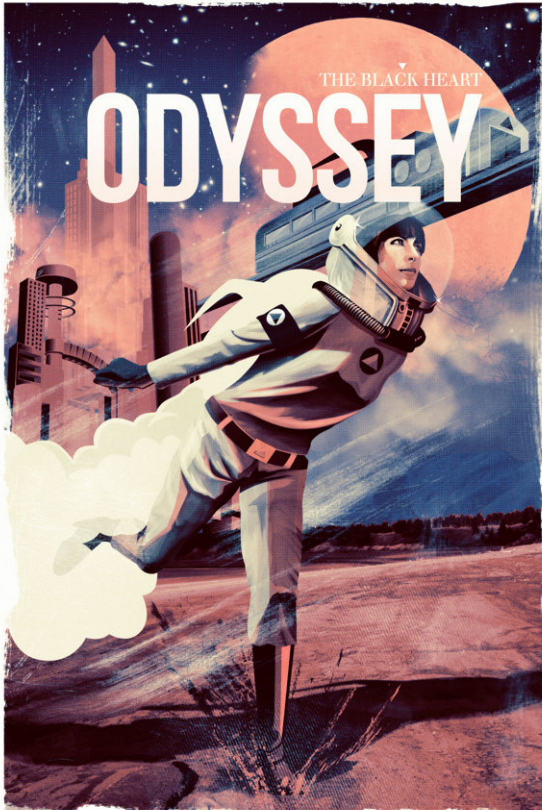
New Vintage | Diseño Textil





LA COCINA

New Vintage | Diseño Gráfico





LA COCINA

New Vintage | Diseño Gráfico





Clasificación de logos.

Por su composición morfológica, el Logo se divide en tres tipos:

- Logotipo: es el tipo de Logo que carece de ícono y se constituye exclusivamente de tipografía.

- Isotipo: este tipo de Logo se basa exclusivamente en ícono y carece de tipografía.

- Isologotipo: este tipo de Logo combina al logotipo y al isotipo. La combinación de imagen figurativa y tipografía hacen del isologotipo el más claro y el que transmite con mayor precisión el mensaje.



Ejemplo Logotipo

Coca-Cola



Ejemplo Isotipo





Ejemplo Isologotipo





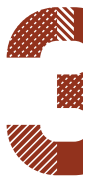
LA COCINA

Logo Vigente I Problemáticas



- Paleta Cromática
- Desarrollo de Síntesis
- Relaciones Proporcionales
- Relación Tipográfica
- Escalas



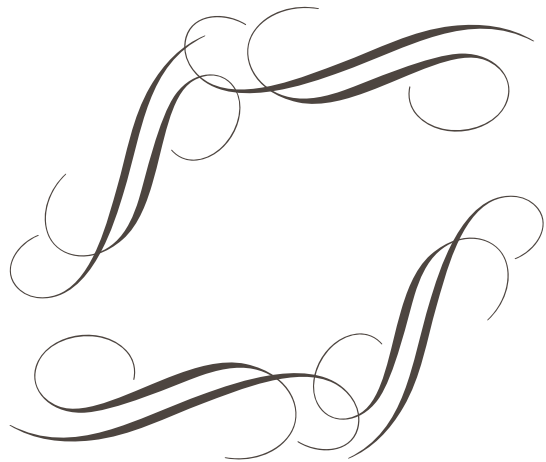


LA COCINA

Logo Vigente I Problemáticas



Retrabajo de Miscelaneas -
Firuleteado Porteño (retro)





Buenos Aires Cultural Concierge

El diseño de identidad se ubica dentro de la clase isologo-tipo, ya que comprende de un canal gráfico y un canal tipográfico.

Selección tipográfica.

- Determinación sobre familias tipográficas no aptas para el desarrollo de éste diseño.

- Tipografías Egipcias
- Tipografías Romanas
- Estructuras Geométricas
- Bloque Serif



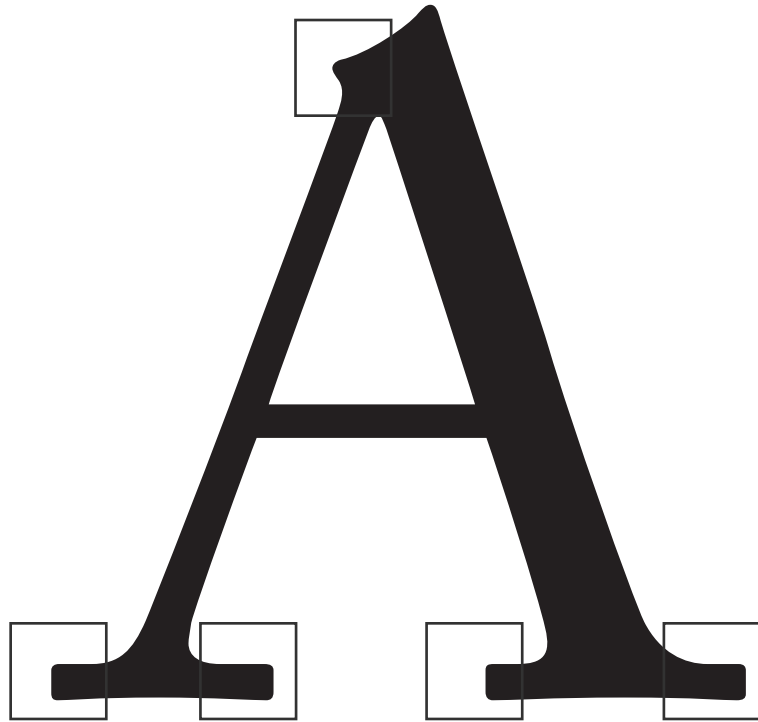
Selección Tipográfica

mujer

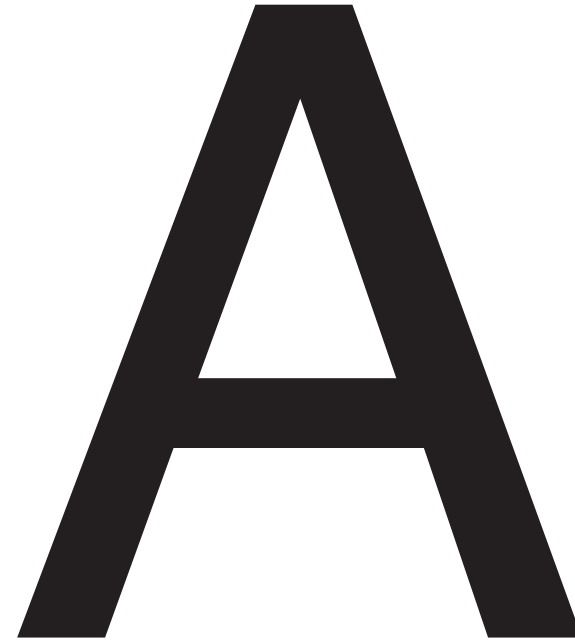




Selección Tipográfica



- Tipografías Serif
(facilita la ligadura entre palabras).

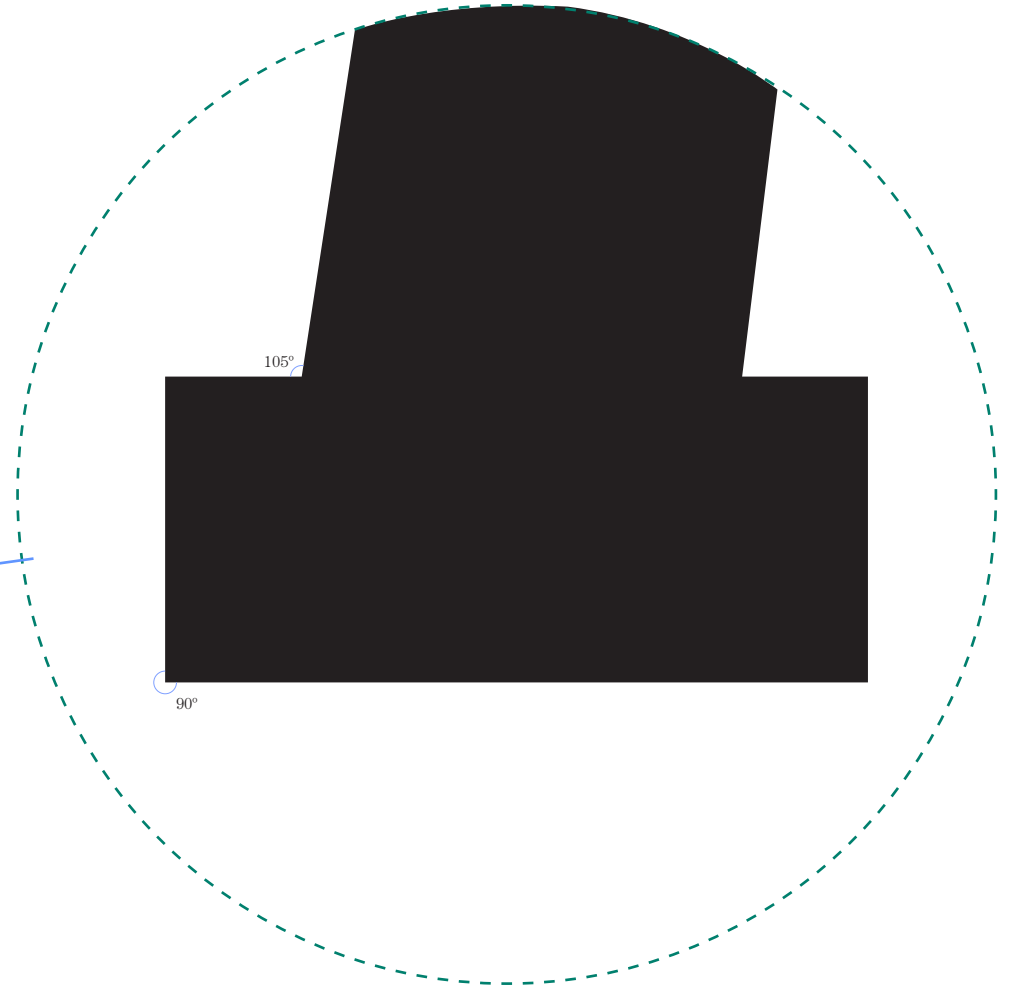
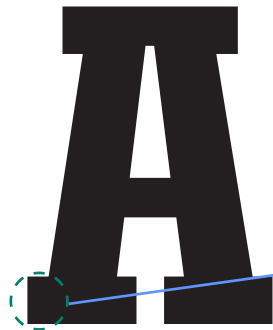


- Tipografías Sans Serif



Rockwell

- Tipografía serif
- Familia Egipcia
- Familia Amplia
- Rígida
- Angulos rectos
- Simétrica
- Estructura fuerte



BUENOS AIRES CULTURAL CONCIERGE

BUENOS AIRES CULTURAL CONCIERGE

BUENOS AIRES CULTURAL CONCIERGE

BUENOS AIRES CULTURAL CONCIERGE

BUENOS AIRES CULTURAL CONCIERGE

BUENOS AIRES CULTURAL CONCIERGE



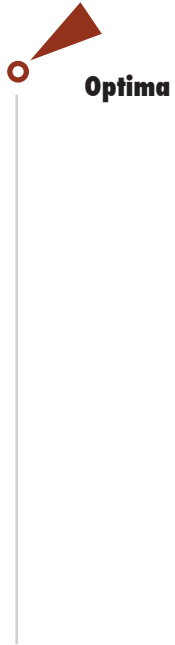
Rockwell

- Tipografía serif
- Familia Egipcia
- Familia Amplia
- Rígida
- Angulos rectos
- Simétrica
- Estructura fuerte



BUENOS AIRES CULTURAL CONCIERGE





óptima

"La Optima es la única que ha conseguido ser masculina y femenina en un solo cuerpo", Mario Benito.



BUENOS AIRES
CULTURAL CONCIERGE

The title is centered on the page. It is framed by two identical, symmetrical decorative flourishes. Each flourish consists of intricate, swirling lines and small floral motifs, creating a classic, elegant border around the text.



Kilogram

- Tipografía sans serif
- Cuerpo bold
- Angulos pronunciados
- Asimétrica en algunos caracteres
- Rígida pero flexible

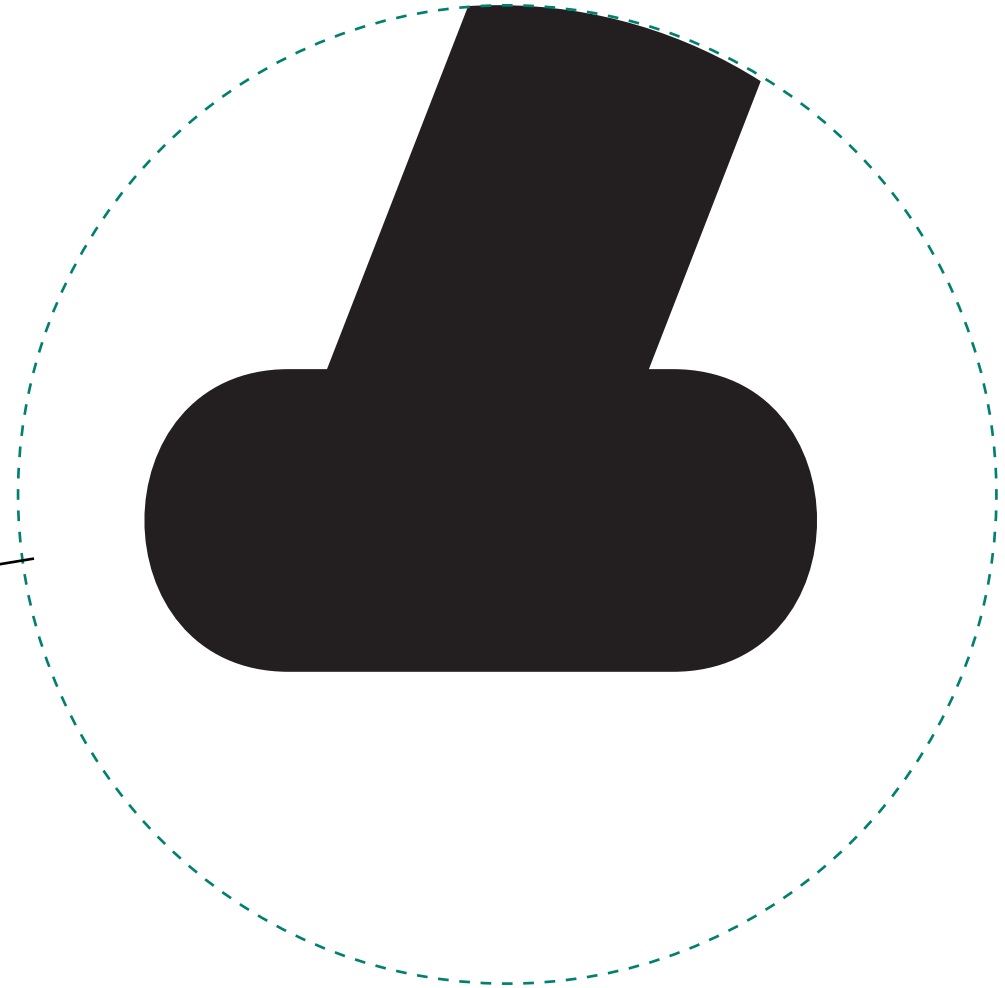
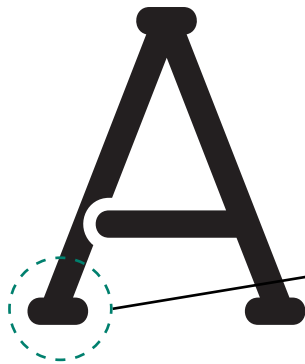


**BUENOS AIRES
CULTURAL CONCIERGE**



Fantasías - Pirón

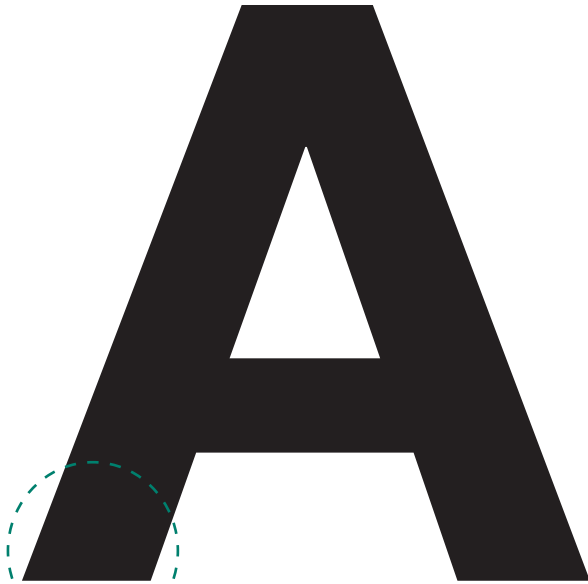
- Tipografía serif
- Cuerpo light
- Angulos redondeados
- Asimétrica en algunos caracteres
- Rígida pero flexible
- Fuente articulada



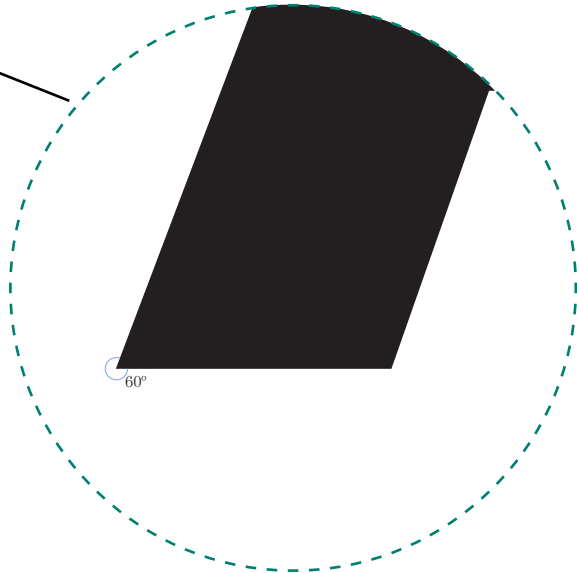
BUENOS AIRES
CULTURAL CONCIERGE



Fontana



BUENOS
AIRES
CULTURAL
CONCIERGE



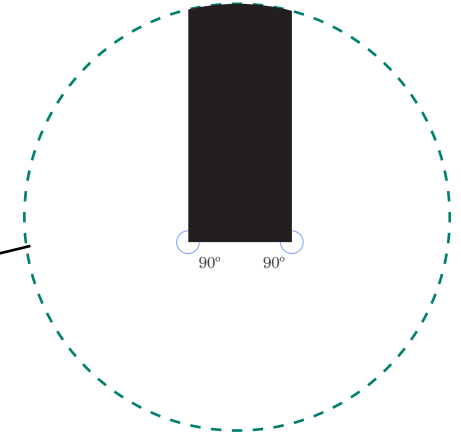
60°

Pastelaria

- Geométrica
- Futurista



BUENOS AIRES
CULTURAL CONCIERGE



90°

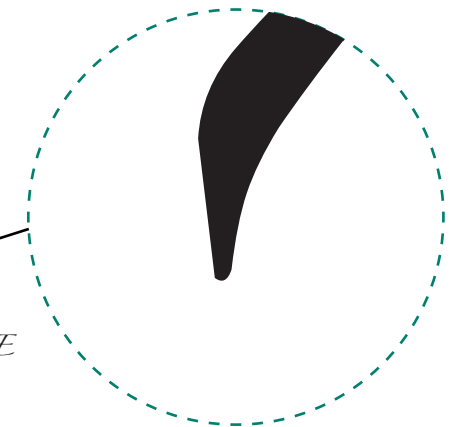
90°

Zafiro

- Caligráfica
- Script
- Cuerpo light



*BUENOS AIRES
CULTURAL CONCIERGE*





LETTERING:

Tendencia que toma referencias del Art Nouveau (vintage) y optimiza su utilización en diferentes aplicaciones.

Selección tipográfica.

Se utiliza tipografía script realizada a mano con miscelaneas orgánicas para elaborar un conjunto gráfico homogéneo e integrado visualmente.



LA COCINA

Lettering





LA COCINA

Lettering



4

PROPUESTAS

Opción 1



4

PROPUESTAS

Opción 1



4

PROPUESTAS

Opción 2



4

PROPUESTAS

Opción 2



4

PROPUESTAS

Opción 3



4

PROPUESTAS

Opción 3



4

PROPUESTAS

Opciones



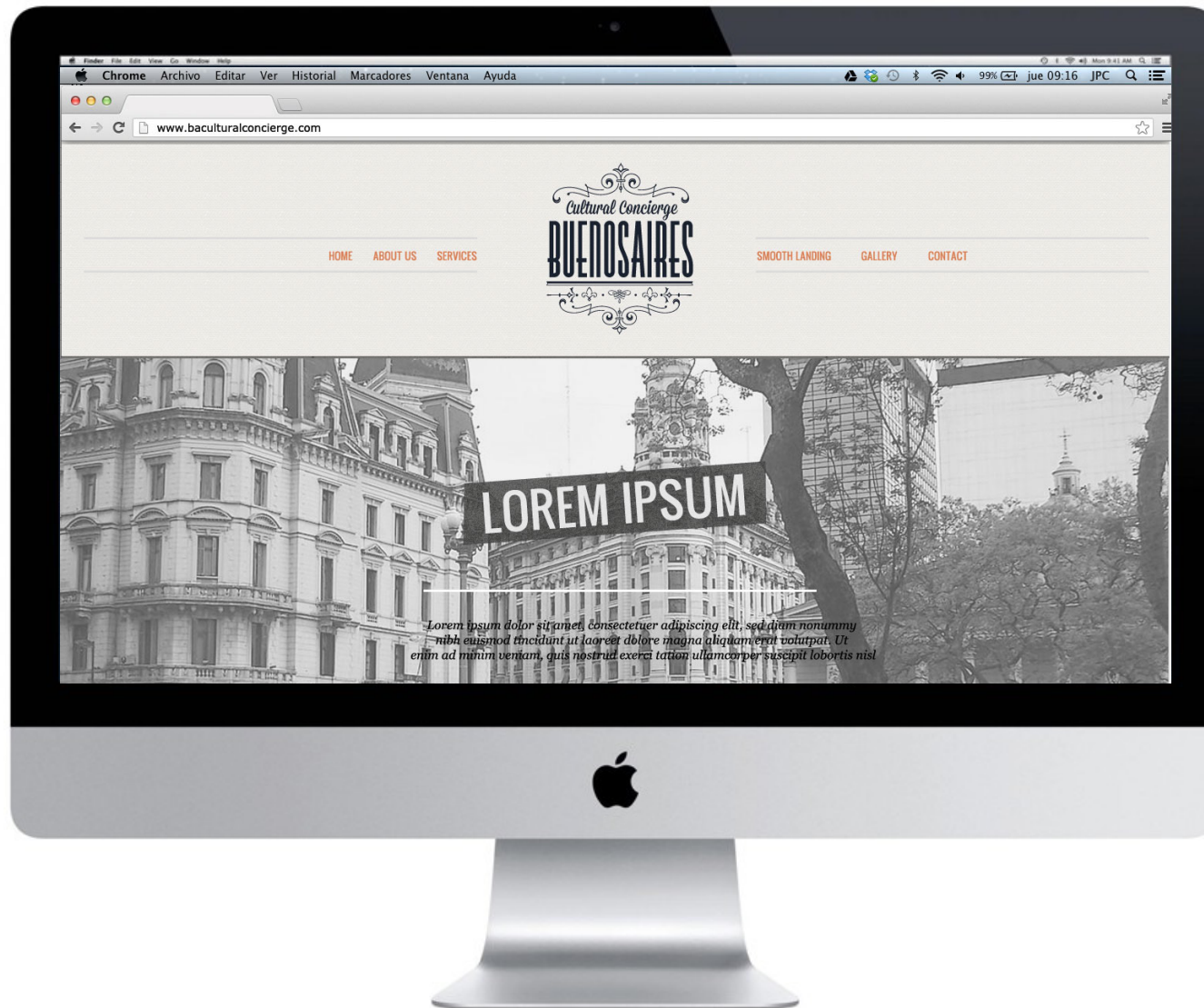


SITIO WEB:

Tendencia 2012:

- HTML5 / CSS3
- One Page (secciones integradas)
- Scroll Vertical
- Responsive Web Design
- All in One

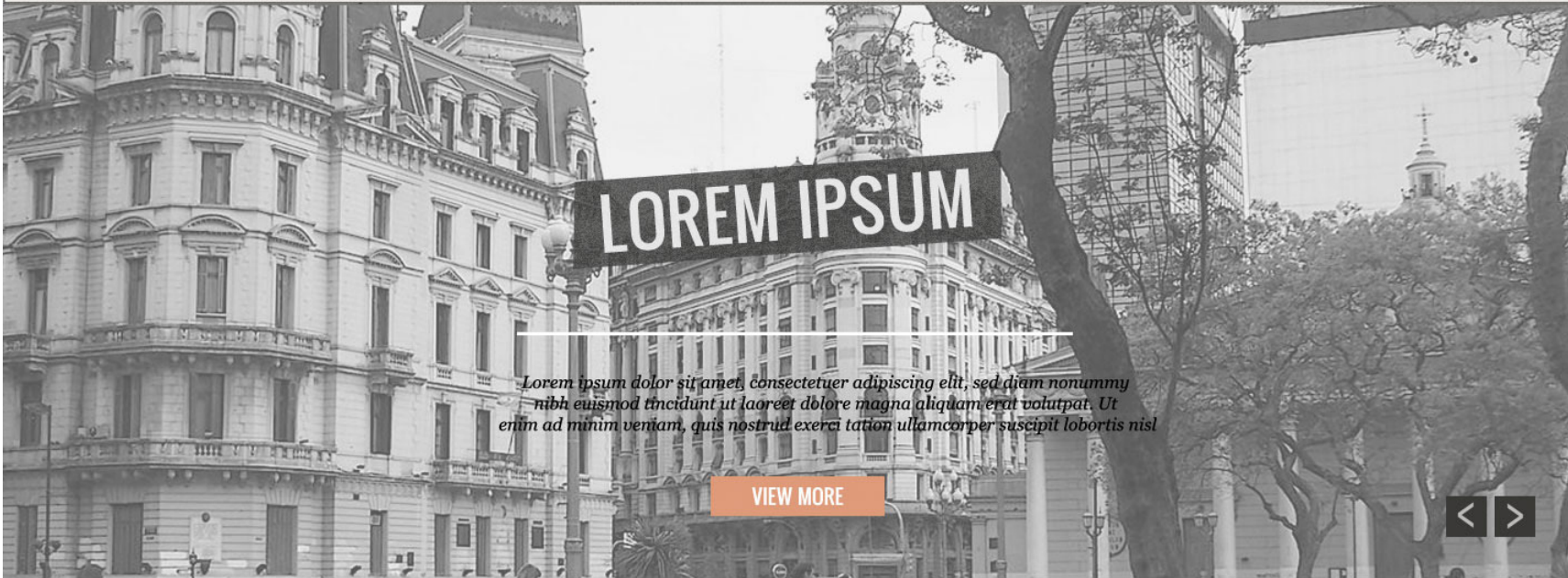
Web - Opción 1





HOME ABOUT US SERVICES

SMOOTH LANDING GALLERY CONTACT



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

VIEW MORE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL



Web - Opción 1





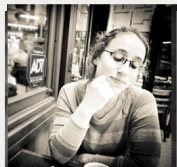
HOME ABOUT US SERVICES

SMOOTH LANDING GALLERY CONTACT



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et



MADI LANG

Phasellus a nisi urna, facilisis facilisis diam. Vivamus enim ligula, sollicitudin nec porttitor nec, commodo vel justo. Nunc in mattis ipsum. Mauris accumsan pretium diam, sit amet iaculis purus ullamcorper ac.



MADI LANG

Phasellus a nisi urna, facilisis facilisis diam. Vivamus enim ligula, sollicitudin nec porttitor nec, commodo vel justo. Nunc in mattis ipsum. Mauris accumsan pretium diam, sit amet iaculis purus ullamcorper ac.



MADI LANG

Phasellus a nisi urna, facilisis facilisis diam. Vivamus enim ligula, sollicitudin nec porttitor nec, commodo vel justo. Nunc in mattis ipsum. Mauris accumsan pretium diam, sit amet iaculis purus ullamcorper ac.



LOCATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non-

CONTACT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non-



HOME ABOUT US SERVICES

SMOOTH LANDING GALLERY CONTACT



CUSTOM TRAVEL

DAY TRIPS TRAVEL



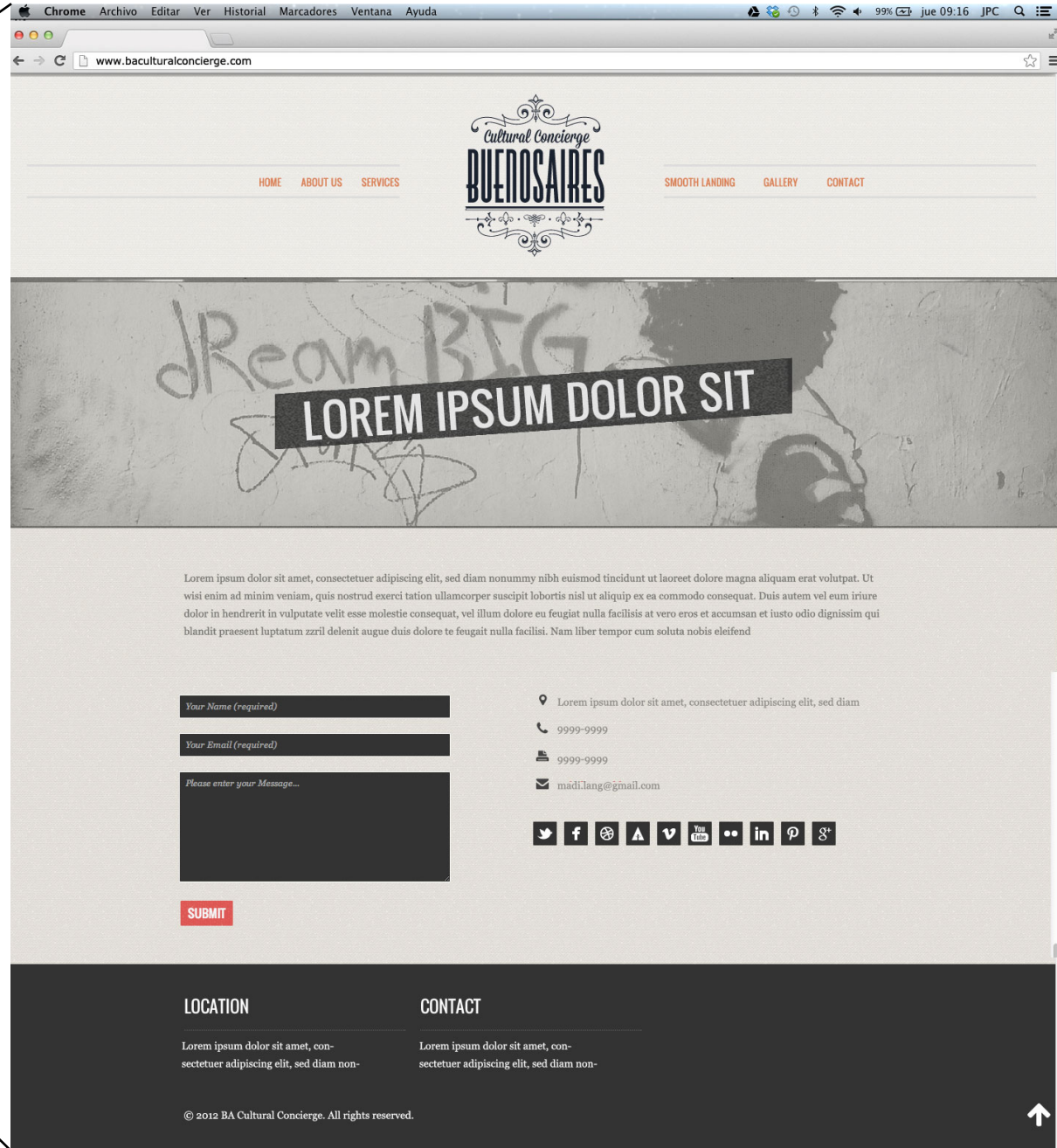
LOCATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non-

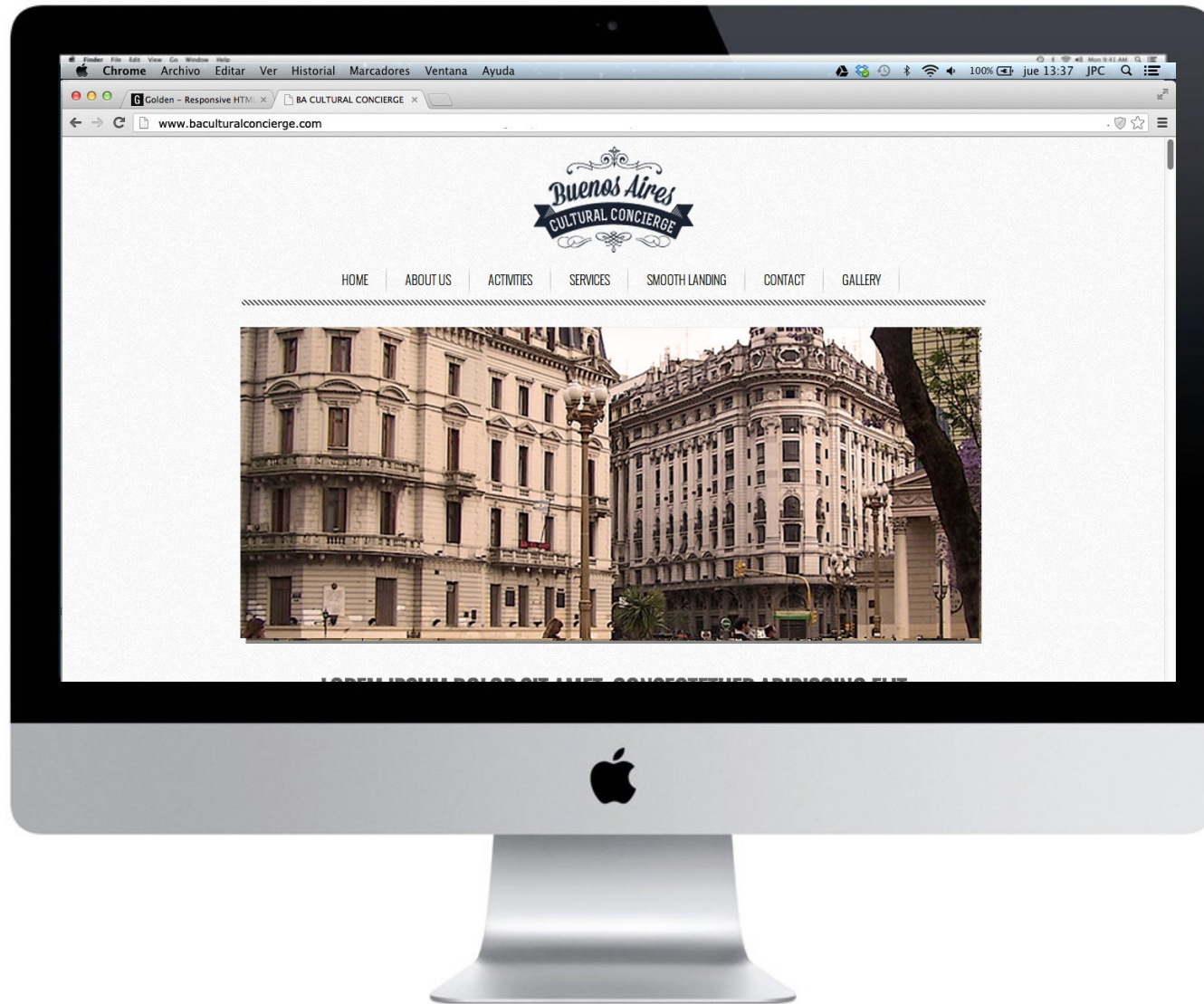
CONTACT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam non-





Web - Opción 2






HOME ABOUT US ACTIVITIES SERVICES SMOOTH LANDING CONTACT GALLERY




LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTETUER ADIPISCING ELIT

SERVICES




TOUR SERVICE

PERSONALIZED TO YOUR NEEDS




TOUR SERVICE

PERSONALIZED TO YOUR NEEDS



TOUR SERVICE

PERSONALIZED TO YOUR NEEDS



TOUR SERVICE

PERSONALIZED TO YOUR NEEDS


MORBI LIBERO RISUS ADIPISCING


Suspendisse nec dui quam. Donec in nibh urna. Donec blandit consequat augue vitae sollicitudin. Nunc ultrices, urna sed cursus adipiscing, dolor elit blandit metus, at lacinia velit ante et nibh. Etiam eget erat felis. Sed ornare, tel.




Curabitur diam sem, vulputate eu viverra et Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Vestibulum in diam metus. Morbi libero risus, adipiscing eu convallis quis, mattis in libero. Cras lobortis, sem sit amet aliquet hendrerit, nulla leo tempus urna, eu aliquam purus massa eget elit. Sed cursus tristique neque, ac commodo sapien imperdiet nec. Fusce tincidunt, sapien in dignissim.

CURABITUR DIAM SEM VULPUTAT

 **Web Design:** Curabitur diam sem, vulputate eu viverra et Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Vestibulum in diam metus. Morbi libero risus, adipiscing eu convallis quis, mattis in libero. Cras lobortis, sem sit amet aliquet hendrerit, nulla leo tempus urna, eu aliquam purus massa eget elit. Sed cursus tristique neque, ac commodo sapien.

 **Graphic Design:** Curabitur diam sem, vulputate eu viverra et Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Vestibulum in diam metus. Morbi libero risus, adipiscing eu convallis quis, mattis in libero. Cras lobortis, sem sit amet aliquet hendrerit, nulla leo tempus urna, eu aliquam purus massa eget elit. Sed cursus tristique neque, ac commodo sapien.

 **Photography:** Curabitur diam sem, vulputate eu viverra et Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Vestibulum in diam metus. Morbi libero risus, adipiscing eu convallis quis,

TOUR SERVICE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, **CONSECTETUER** ADIPISCING ELIT, **SED DIAM**, NONUMMY NIBH EUISMOD.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

- Gallery Style 1
- Gallery Style 2
- Video
- Single Image
- Slide Show

MENU INFORMATION

As soon as he had spoken, the Tin Man began to chop, and in a short time the tree fell over with a crash, whereupon the Scarecrow's clothes fell out of the branches and rolled off on the ground. Dorothy picked them up and had Winkles carry them back to the castle.
www.alinkcangohere.com



PROJECT 1

Uri:
<http://www.webdesignsite.com>

Skills:
Web design & development, html, css

When, at last, he walked into Dorothy's room and thanked her for rescuing him, he was so pleased that he wept tears of joy, and Dorothy had to wipe every tear carefully from his face with her apron, so his joints would not be rusted. At the same time her own tears fell thick and fast at the joy of meeting her old friend again, and



CRAKOVIA

COMUNICACIÓN GRÁFICA



CRAKOVIA.COM.AR

