



CRAKOVIA

COMUNICACIÓN GRÁFICA

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

||||| by |||||

JUAN PABLO CARREA

|||||

DISEÑO GRÁFICO



VIDEO LOOP



APP IPHONE



DISEÑO INDUSTRIAL



DISEÑO INDUSTRIAL

KLOCK



////////////////////

KLOCK

////////////////////

Un reloj en el que la hora se lee en palabras. Una matriz cuadrática de letras, donde algunas de las letras están iluminadas.

La hora se muestra en texto, en intervalos de 5 minutos. Mirando en las esquinas hay unos puntos iluminados, que indican los minutos exactos.

El reloj cuenta con un sensor de luminosidad, lo que permite ajustar automáticamente la intensidad de las palabras que son iluminadas.



////////////////////////////////////

KLOCK

////////////////////////////////////

Diseño frontal adaptable.

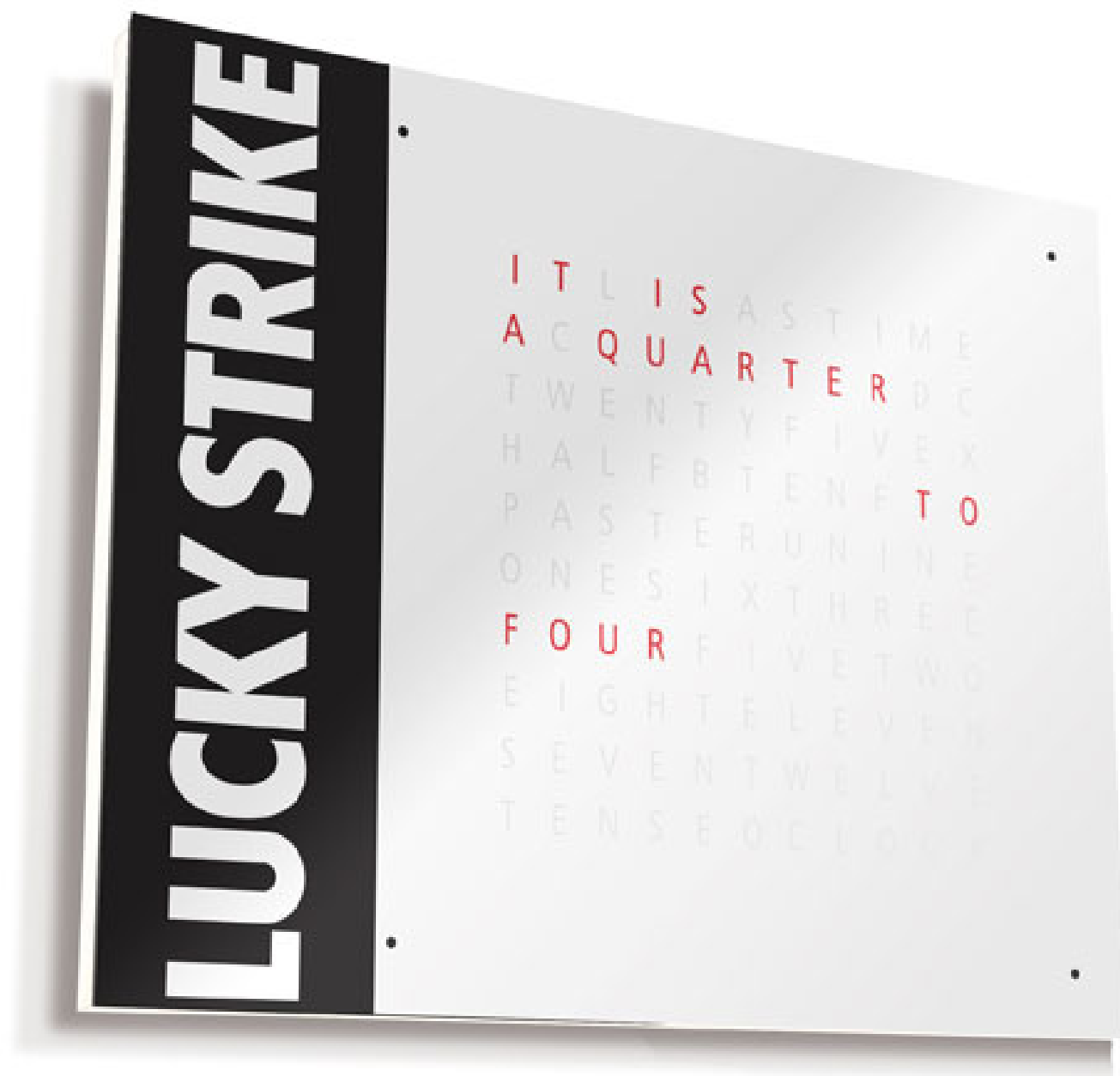
Disponible en español e inglés.

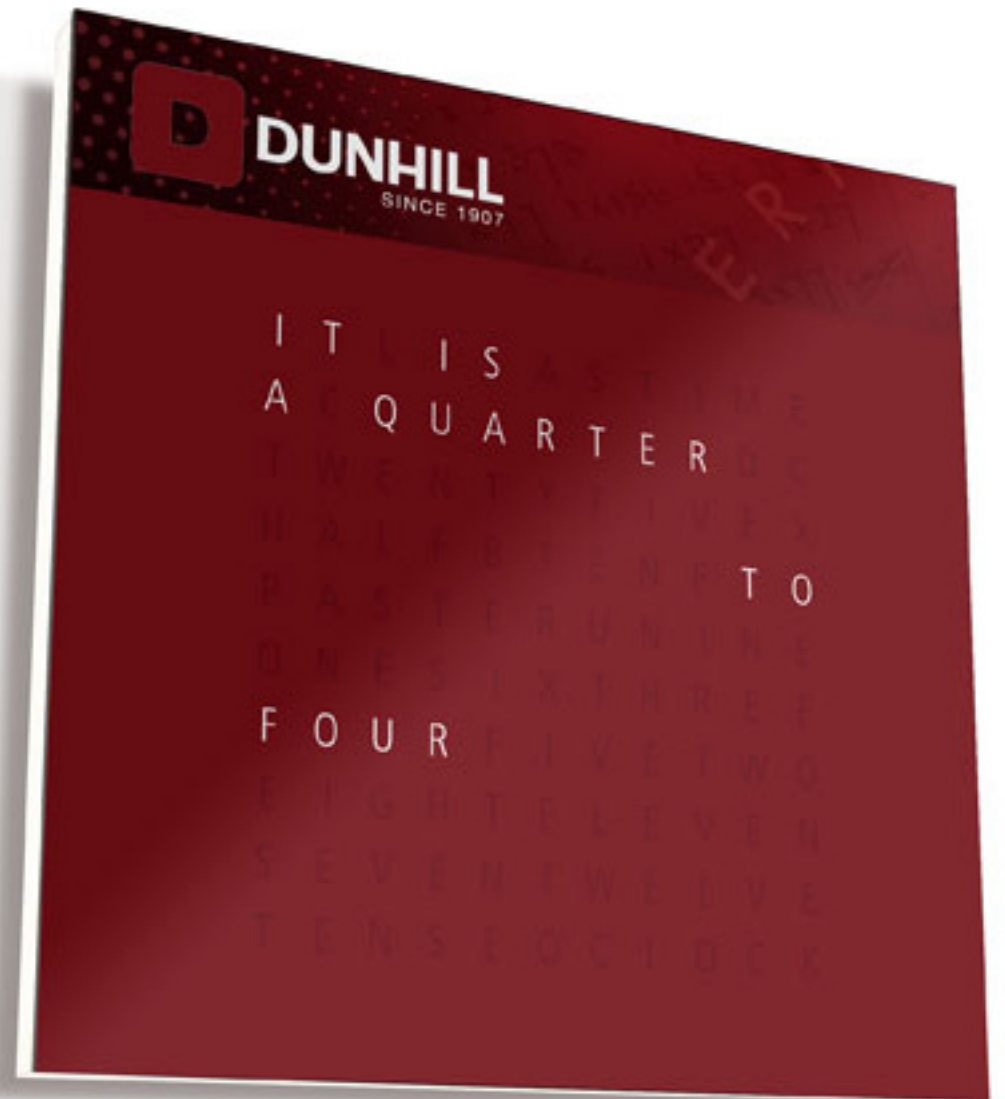
Información Técnica:

Tamaño: 450x450 mm

Alimentación: 220v.

Consumo reducido debido a la tecnología LED.





DISEÑO INTERACTIVO

APP

Aplicaciones para iPhone y iPad - Ebooks Interactivos- iMag
(revistas) - Aplicaciones Genéricas





FUNDACIÓN BARCELÓ.
LA PRIMER UNIVERSIDAD CON APLI-
CACIÓN GRATUITA DISPONIBLE PARA
TABLETS Y SMARTPHONES.



**DESCARGÁ LA APLICACIÓN
Y PARTICIPÁ EN EL SORTEO
DE UN SAMSUNG GALAXY S4.**



BACKGROUND

Objetivos.

1

- Incrementar la base de datos segmentada principalmente en estudiantes/egresados de colegios secundarios.

2

- Aumentar la cantidad seguidores en la Fan Page Oficial de la Fundación.

3

- Optimizar el tiempo y calidad del stand en ExpoUniversidades 2013 logrando diferenciarse de otras universidades.

Propuesta.

- Desarrollo de una aplicación nativa para smartphones que permita capturar datos y mantener informado al usuario sobre los temas de interés pre-seleccionados.

Beneficios:

- Generar nuevas relaciones empáticas de comunicación a través de la apertura de un canal digital orientado a jóvenes mediante una interface amigable.

- Nuevo canal de comunicación con proyección a futuro acorde a la tendencia en el uso de dispositivos inteligentes.

- Fidelización del usuario sostenible en el tiempo mediante el contenido actualizable de la aplicación.

- Reducción de Costos en impresión/data entry

- Reducción de % de error en el transpaso de datos: analógico a digital.

- Cuidado del medioambiente.



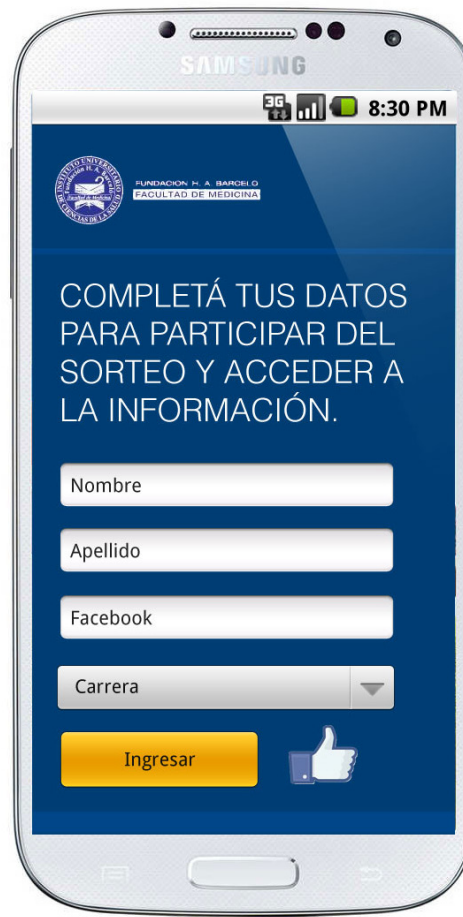
PANTALLAS

En primer instancia se desarrollarán 3 secciones de navegación básica.

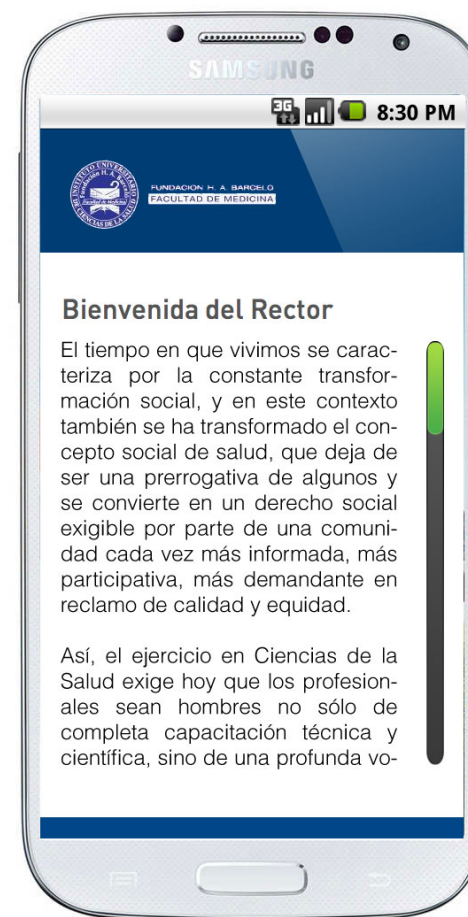
1 HOME



2 REGISTRO



3 INFO.

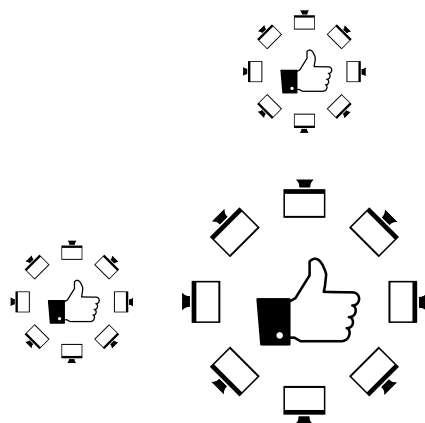


PANTALLAS I REGISTRO

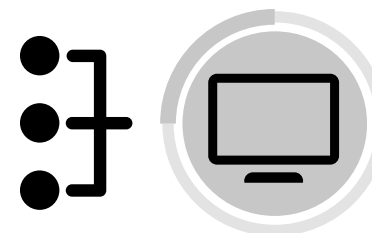
Sección de registro. Se deben completar los campos para tener acceso a la información de la aplicación y participar por el sorteo de un Samsung Galaxy S4.

2

REGISTRO



Efecto viral en FB. Los amigos de la red social, podrán visualizar la actualización de la biografía del usuario y por contagio descargar la aplicación o sumarse a la Fan Page.

Smartphone Samsung Galaxy S4 mostrando la pantalla de registro. La pantalla tiene un fondo azul oscuro con el logo de la Fundación H. A. BARGELD y la Facultad de Medicina en la parte superior. El texto principal dice: "COMPLETÁ TUS DATOS PARA PARTICIPAR DEL SORTEO Y ACCEDER A LA INFORMACIÓN." Debajo hay cuatro campos de texto: "Nombre", "Apellido", "Facebook" y "Carrera". En la parte inferior hay un botón amarillo que dice "Ingresar" y un ícono de 'me gusta' (thumbs up).

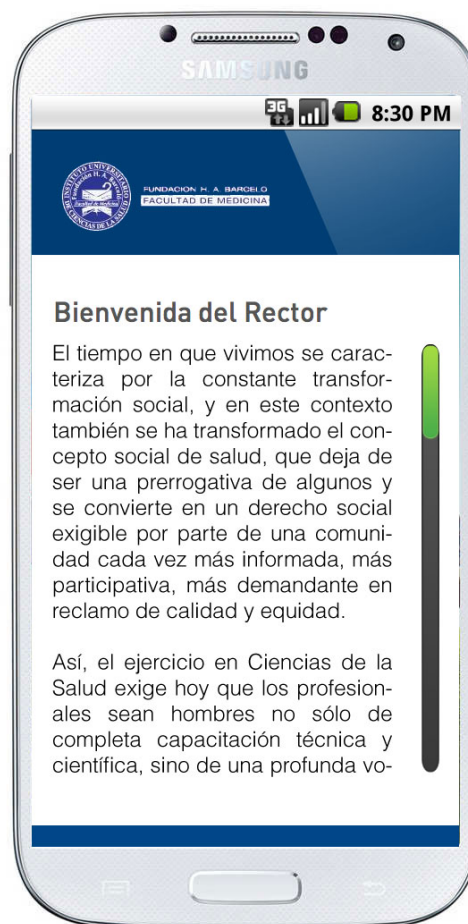
Los datos ingresados son incluidos en la base de datos de la universidad y participan automáticamente por el sorteo de un Samsung Galaxy S4.

PANTALLAS I INFORMACIÓN

Una vez realizado el registro, podrán acceder a la información de la universidad. Contenido a definir: datos generales, material de estudio (libro digital), novedades, etc.

Formulario de contacto con mail exclusivo para determinar la cantidad de consultas recibidas a través de la aplicación.

3 INFO.



COMUNICACIÓN

Difundir la aplicación a través de materiales básicos de comunicación: banners, flyers, dípticos, flags, proyección, promotoras, display, etc.







QUE ES?

Una aplicación orientada a estudiantes de colegios secundarios con información sobre la universidad. Permite generar nuevas relaciones empáticas y fidelización de los alumnos a largo plazo.

Visión moderna con proyección a futuro teniendo en cuenta la tendencia en dispositivos inteligentes, cuidado de medio ambiente y reducción de costos.

CÓMO SE DESCARGA?

Descarga gratuita através de Google Market o código QR. Difusión principal en el stand de ExpoUniversidades 2013 y através de las diferentes redes sociales (teniendo en cuenta los tiempos de aprobación requeridos por Apple, la aplicación podrá estar disponible para iPhone/iPad en una segunda instancia del proyecto).

Aplicación disponible a largo plazo con actualización de información: carreras, posgrados, eventos, novedades, sedes, etc.





TIGRE APP

EL PRIMER MUNICIPIO CON APLICACIÓN GRATUITA PARA SMARTPHONES.

Vení a visitar Tigre y conocelo de una manera diferente. Descargá la aplicación y accedé a:

- Novedades
- Descuentos
- Eventos
- Lugares de interés
- Guía Turística
- Historia
- Buscador interactivo
- Imágenes y videos exclusivos
- Concursos
- Agenda
- Y muchos más beneficios para vos!

BACKGROUND

Propuesta.

- Desarrollo de una aplicación nativa para smartphones que permita capturar datos y mantener informado al usuario sobre los temas de interés pre-seleccionados.

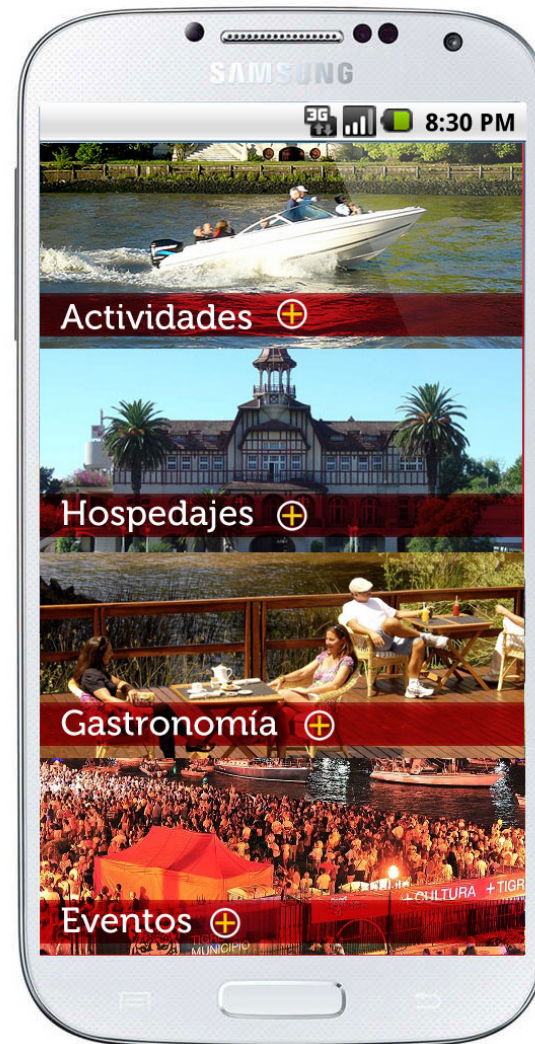
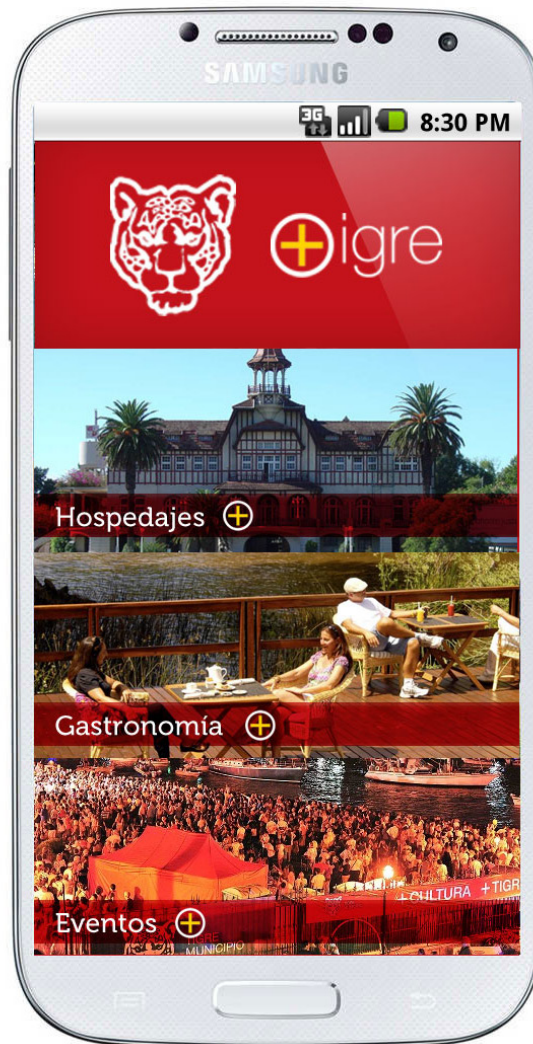
Beneficios:

- Generar nuevas relaciones empáticas de comunicación a través de la apertura de un canal digital orientado a jóvenes mediante una interface amigable.

- Nuevo canal de comunicación con proyección a futuro acorde a la tendencia en el uso de dispositivos inteligentes.

- Fidelización del usuario sostenible en el tiempo mediante el contenido actualizable de la aplicación.

- Integración con Redes sociales afianzando y unificando la comunicación con los usuarios.





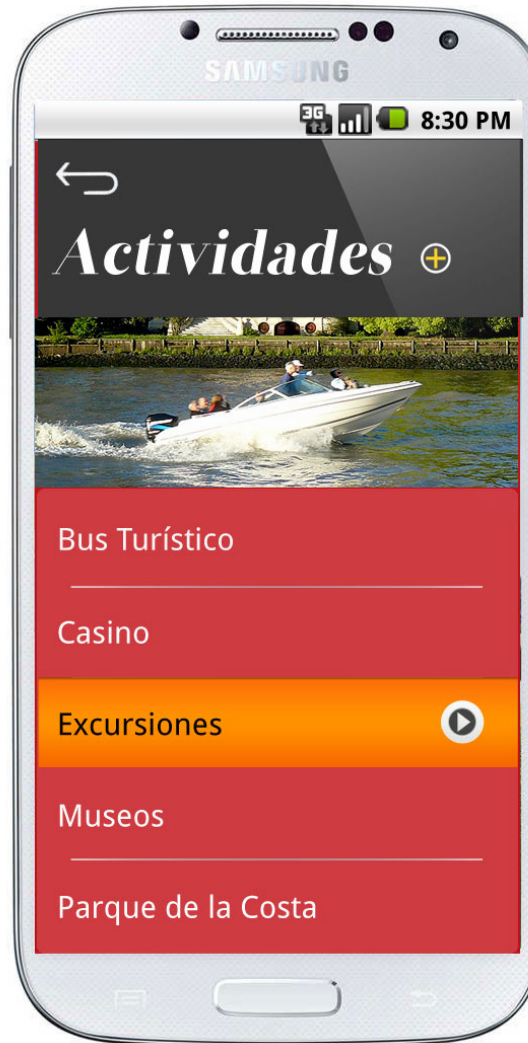
SECCIONES

La aplicación cuenta con secciones de fácil acceso para encontrar rápidamente la información (horarios, precios, servicios, etc):

Algunos ejemplos:

- **hospedaje,**
 - *hoteles*
 - *hostels*
 - *cabañas*
- **gastronomía,**
 - *parrillas*
 - *comida rápida*
 - *típicas*
- **eventos,**
 - *recitales*
 - *exposiciones*
 - *muestras*
- **actividades,**
 - *bus turístico*
 - *casino*
 - *excursiones*
 - *museos*
 - *Parque de la Costa*
- **comercios,**
 - *decoración*
 - *muebles*
 - *regalos*
- **estacionamientos**

Todo el contenido se podrá actualizar de manera online, sin necesidad que el usuario descargue nuevamente o haga update de la aplicación.





MAPA INTERACTIVO

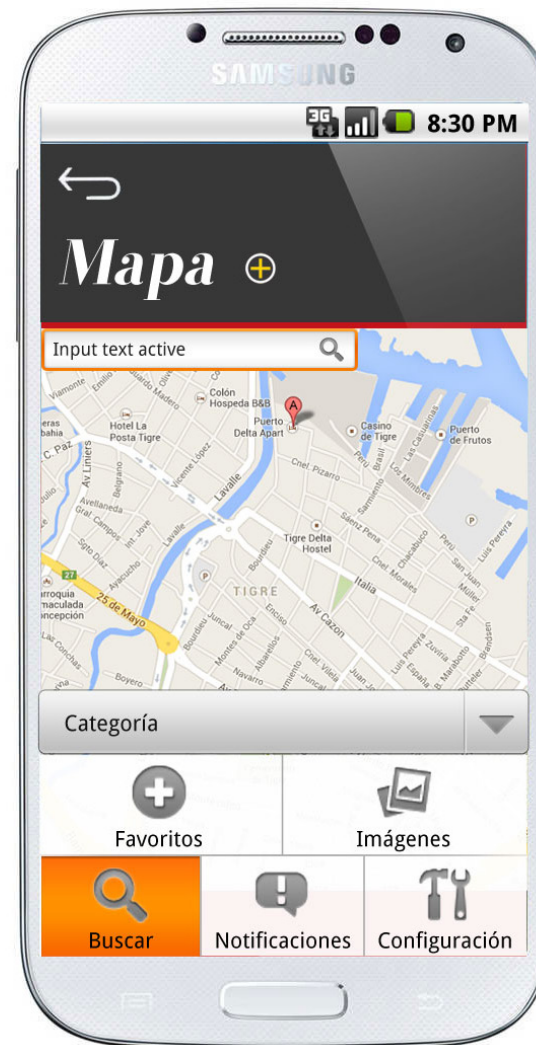
El mapa interactivo permite realizar búsquedas de lugares a través de diferentes opciones. Una vez localizado el lugar, se podrá acceder a la información del mismo: horarios, precios, servicios, imágenes, etc.

Asimismo, el sistema de **geolocalización** permite realizar búsquedas "near me" o "around me" para visualizar rápidamente aquellos lugares más cercanos a la ubicación del usuario.

OPCIONES DE BÚSQUEDA:

- **Buscar:**
Esta opción permite ingresar el nombre de un servicio o comercio para localizar su ubicación en el mapa. Ejemplo: MC Donald's.
- **Favoritos:**
Permite guardar en el mapa los sitios favoritos que hayas visitado o te gustaría visitar.
- **Notificaciones:**
Accede a las últimas novedades de tus lugares favoritos: descuentos, horarios, precios, etc.
- **Imágenes:**
Haz un rápido recorrido visual por los lugares de interés.

- **Categorías:**
Seleccioná las categorías de interés para visualizar en el mapa: gastronomía, paseos, casino, etc.
- **Configuración:**
Se podrá pre-establecer el tipo de información a visualizar en el mapa: categorías, favoritos, "around me", etc.





NOTIFICACIONES

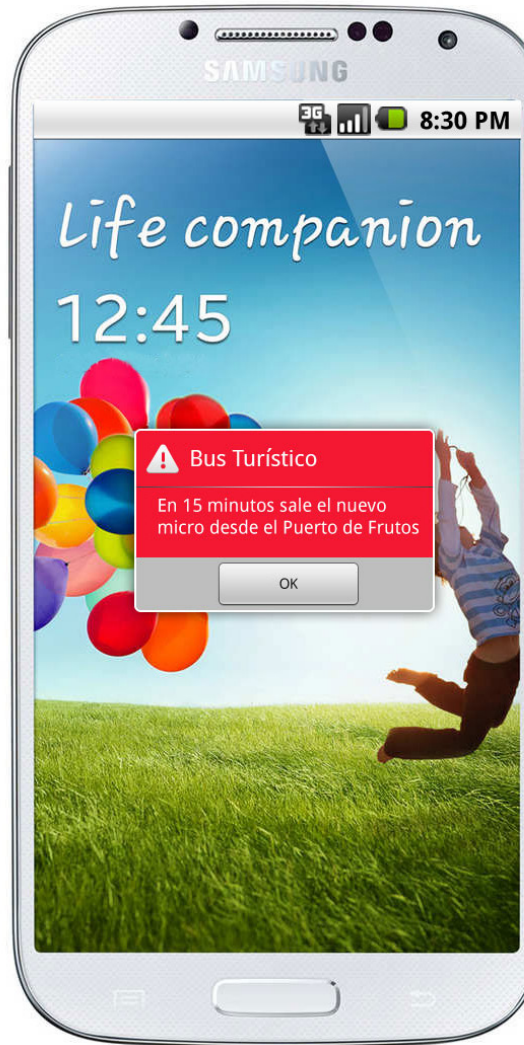
La sistema enviará notificaciones, recomendaciones, recordatorios, alertas a fin de informar sobre diferentes servicios al usuario sin necesidad de abrir la aplicación.

Mediante el sistema de **geolocalización** se podrán establecer parámetros para comunicar promociones específicas.
Ejemplo:

- **"Promoción Havana.**
A dos cuadras podés disfrutar 2x1 en Café Especial!!!!"

Asimismo se podrán programar recordatorios de acuerdo al horario.
Ejemplo:

- **"Bus Turístico.**
En 15 minutos sale un nuevo micro desde el Puerto de Frutos"





★ BUENOS AIRES GOURMET ★

B.A.G

A RAÍZ DEL **CRECIMIENTO** CONSTANTE DEL **TURISMO** Y LA EXCELENTE **VARIEDAD GOURMET** QUE OFRECE BUENOS AIRES, SURGE **B.A.G** LA PRIMER **GUÍA INTERACTIVA GRATUITA DE RESTAURANTE Y BARES DE BUENOS AIRES**. SIN LÍMITE DE DESCARGAS, LA APLICACIÓN PUEDE SER CONSULTADA POR TODOS LOS USUARIOS DE IPAD EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO.



BICE Restaurante en Buenos Aires desde 1945, y desde entonces en Puerto Madryn, Buenos Aires, Toronto en New York, Chicago, San Diego, México, Santiago de Chile, Madrid, Valencia y Dubai. El resultado de las experiencias entre estas es una de nuestras características: sus espacios, permitiendo la intimidad.

SERVICIOS

BICE Restaurante conforma una experiencia gastronómica, sustentada en una amplia antecédente en el rubro. Su trayectoria se inicia en 1945 y desde hace 60 años en Puerto Madryn, Buenos Aires, dando en el mismo edificio de la cocina italiana.

Tendencias y elegancia conviven en lo que se dice un clásico, en primer plano las tendencias y originales platos - carnes, pescados, verduras y frutas - son los protagonistas, fomentando en el mundo entero, los clásicos.

En cuanto, una excelente selección de vinos y la mejor carne argentina. Desde un clásico al más fino el control de los tiempos, el despliegue de los sabores, la decoración del plato final y también el gusto de sus comensales cuando se encuentran finalmente con sus platos terminales.

El respeto por la calidad, su tradicional calidad de servicio y ambiente, hacen de BICE un "Vino N° 1 Italiano".



Bice encuentra su especialidad en los platos de cocina italiana. Dispone de una capacidad para 120 comensales, distribuidos en la terraza y en el salón interior. Ofrece servicio de Wi-Fi, una barra para copas.

Desde Pappardelle al tortellino (maccheroni fideus con su salsa de tomate combinada con manzanilla y crema), Cenciotti (Espagueti fregato servido en su salsa de parmesano, con suaves cremas, con queso).

NUESTROS PLATOS

Tagliatelle gusoni e asparagi (Escarabajo combinado de espárragos de temporada con langostinos), Tagliolini torti (Cosa Tagliolini torti de la casa con langostinos y crema, realmente espectacular). Amos, calidad, dedicación en sus preparaciones y servicio de excelentes materias primas son las premisas más importantes de Bice.

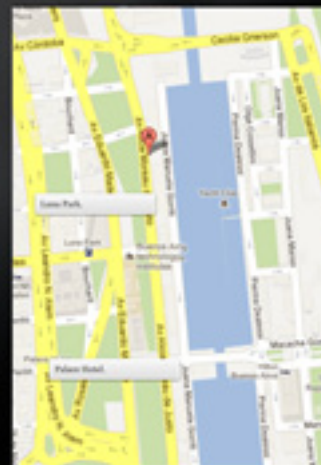


LA CIUDAD

En noviembre del 2004, el barrio más joven de la ciudad cumple 12 años y se encuentra en crecimiento. Puerto Madryn es conocida en el mundo de una Buenos Aires renovada, que renueva e incorpora al río que la dio origen, que renueva e integra al mundo del trabajo y del entretenimiento, que invita a compartir y disfrutar una nueva vida de ciudad.

CONTACTO

- Dirección: Av. Alicia M. de Busto 192 - Puerto Madryn - Bs. As.
- Teléfono: (341) 4312-4245 / 17 / 18
- Mail: info@bicerestaurantes.com.ar
- Site: <http://bicerestaurantes.com.ar>
- Facebook: [facebook.com/Bice-Buenos-Aires](https://www.facebook.com/Bice-Buenos-Aires)
- Twitter: [@Bicerestaurantes](https://twitter.com/Bicerestaurantes)

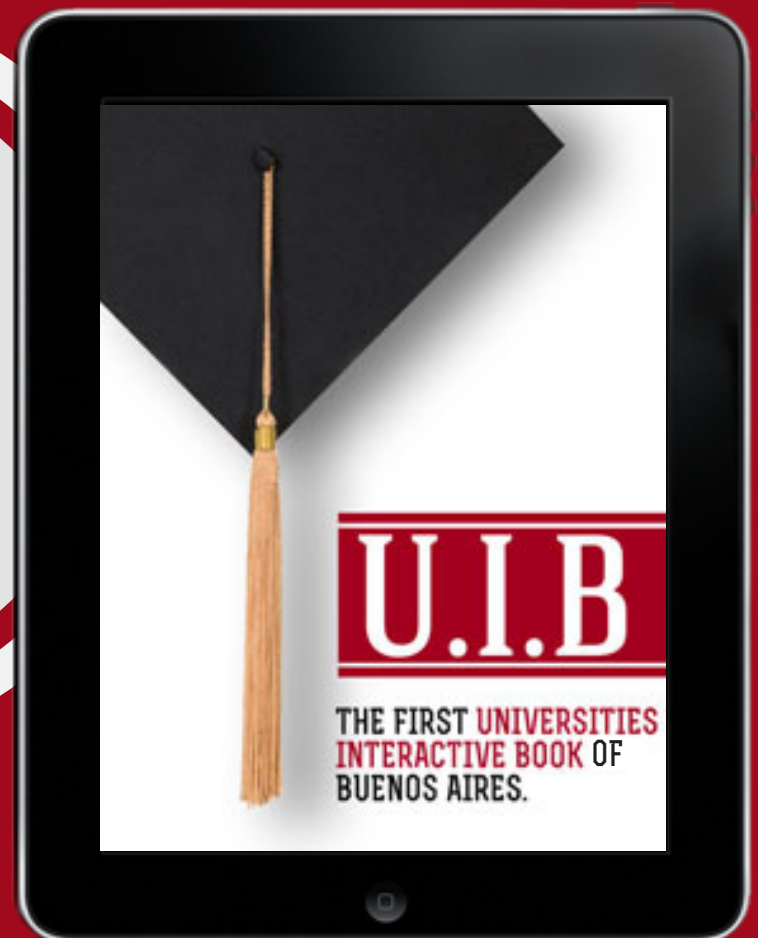


OTROS PROYECTOS

-----G.A.V-----
(GREAT ARGENTINIAN VINEYARD)



-----U.I.B-----
(UNIVERSITIES INTERACTIVE BOOK)

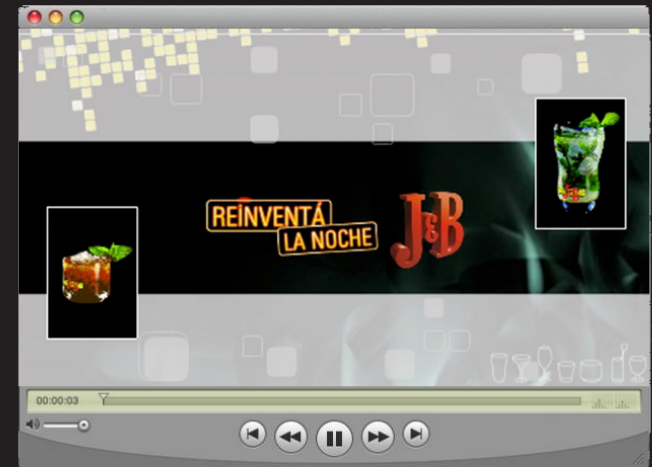


VIDEO

VIDEO LOOP J&B NIGHTOLOGY

VER ONLINE:

<https://vimeo.com/56689479>



VIDEO

Lucky Strike - Fresh Moon Party

VER ONLINE:

<https://vimeo.com/78671726>



DISEÑO GRÁFICO

Dípticos - Postales - Brochure - Branding - Packaging - Web -





BA SOHOTEL
www.basohotel.com
J.L. Lopez Esq. Design
C/O 305 Broad Ave. Buenos Aires
Tel: +54 11 4825 4470/7253

www.basohotel.com





HABITACIONES

DELUXE KING - DELUXE 2 - PREMIUM

- 1 33 cómodas habitaciones, equipadas con la última tecnología. Todos los ambientes y el lobby cuentan con obras de la reconocida artista Renata Schussheim y Romina Cohen.



- 2 Se exponen en las áreas comunes, serigrafías de los artistas Antonio Berni y Carlos Alonso.

- 3 Todas nuestras habitaciones, cuentan con internet WIFI, TV Plasma 32, caja de seguridad para laptop, minibar con gran variedad de bebidas, aire acondicionado frío-calor de control individual, hidromasajes en todas las habitaciones, balcón y terrazas con vista panorámica, batas y pantuflas, amenities de primera calidad y teléfono.



BA
SOHOTEL

Ubicado en el exclusivo y ecléctico barrio de Palermo Soho, diseño único, con amplias y limpias habitaciones y un servicio personalizado, nuestro objetivo es lograr que su estadía sea placentera e inolvidable.

info@basohotel.com

www.basohotel.com

SALONES

Litio - Cobalto - Rietti

- 1 Salón Cobalto, ubicado en el primer subsuelo del hotel con acceso directo al restaurante. Cor 180 m² y equipado con la última tecnología ofrece el confort que ud merece para todas sus reuniones y eventos, brindándole la posibilidad de adaptarlo con módulos divisorios.



- 2 Salón Litio, ubicado en el último piso del hotel con vista panorámica de Palermo Soho, cuenta con una terraza con parrilla para 20 personas.

- 3 Restaurante Rietti, en nuestra carta se destacan cortes de cordero, pescados y pastas. La atención individual y personalizada y, una sólida brigada de cocina hacen de Rietti Ristorante un destacado espacio a la hora de degustar la cocina de autor. Contamos además con pastelería y sandwichería artesanal para la hora del té.



EL HOTEL

A la altura del movimiento creativo, el Hotel es un espacio que ofrece una experiencia única y memorable. A través de su arquitectura, su diseño y su servicio, el Hotel se convierte en un espacio que ofrece una experiencia única y memorable.

OBJETIVOS

Nuestro objetivo es brindar un servicio de excelencia, en donde usted se sienta cómodo y seguro, para cada una de sus estancias. Siempre la excelencia en nuestros instalaciones.

HABITACION

DELUXE KING - D

1. 04 estancias habitables, sistema de climatización, baño completo con artículos de aseo.



2

Se encuentra en las áreas comunes, seguridad de las áreas comunes, seguridad de las áreas comunes.

3

Todas nuestras habitaciones cuentan con internet WiFi, TV plasma 32", caja de seguridad para laptop, minibar con gran variedad de bebidas, aire acondicionado, escritorio, baño individual, hidromasaje en todas las habitaciones, baño y terraza con vista panorámica, baño y terraza, amenities de primera calidad y telefonos.



BA
SOHOTEL





BA
SOHOTEL

EL HOTEL

DISEÑO, RELAX Y CONFORT EN
EL CENTRO DE BUENOS AIRES.

Palermo con sus calles empedradas, maderas,
parques, el jardín zoológico y botánico, el
centro de exposiciones más importantes del
país, su hipódromo, el polo, el planetario, es
uno de ellos y representa notoriamente al
Buenos Aires de ayer y de hoy.

INICIO 03

EL HOTEL 05

HISTORIA 07

SERVICIOS 08

PRENSA 10

HABITACIONES 11

RESTAURANT 12

SALONES 14

CONTACTO 15

2 BA SOHOTEL

01

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS
LIT QUAM CULPA DESTEMQUAE

Pardito untant fuga. Itac ne volutpatque
Ipsum magnat efficiat munitem vendi
eciam quas eos sit bla que plandi

Consectam lecti fames ullit lectatempus
que acris culta pro molonumque nam dem
acrisola volant dignatam qui amolupta-
tis aliqua pelexapel ma veldebit estiamus.



01 TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

BA SOHOTEL 3

02

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS VOLUMER NOTUS MODU VISTA



02 TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

4 BA SOHOTEL

03

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS VOLUMER NOTUS MODU VISTA

Busaninus, Ibusaestit, sit magni
equat. Upta doluptatem euntam per-
spira sunt magnique con cum ventur,
omniacur, que curdaae sunt, nost.

Oreio expet quos sequamus, eum
faccae eum solorene sit et, si anum eum
dolecum exca nus.Oreant, eust, num
quos nusam, vtem aut re.



TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

BA SOHOTEL 5

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS MODULIS NO

Oreio expet quos sequamus, eum faccae eum solorene sit et, si anum eum dolecum exca nus.Oreant, eust, num quos nusam, vtem aut. Oreiolore, optae exptio.



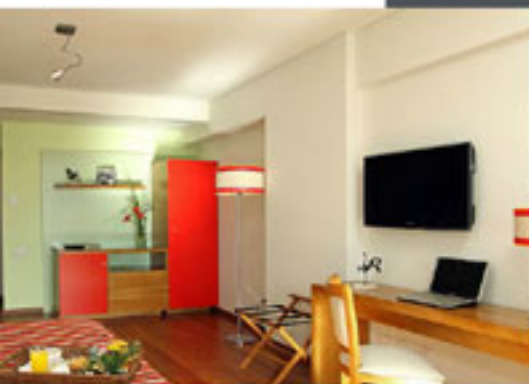
TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

BA SOHOTEL

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

04

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS VOLUMER NOTUS MODU VISTA



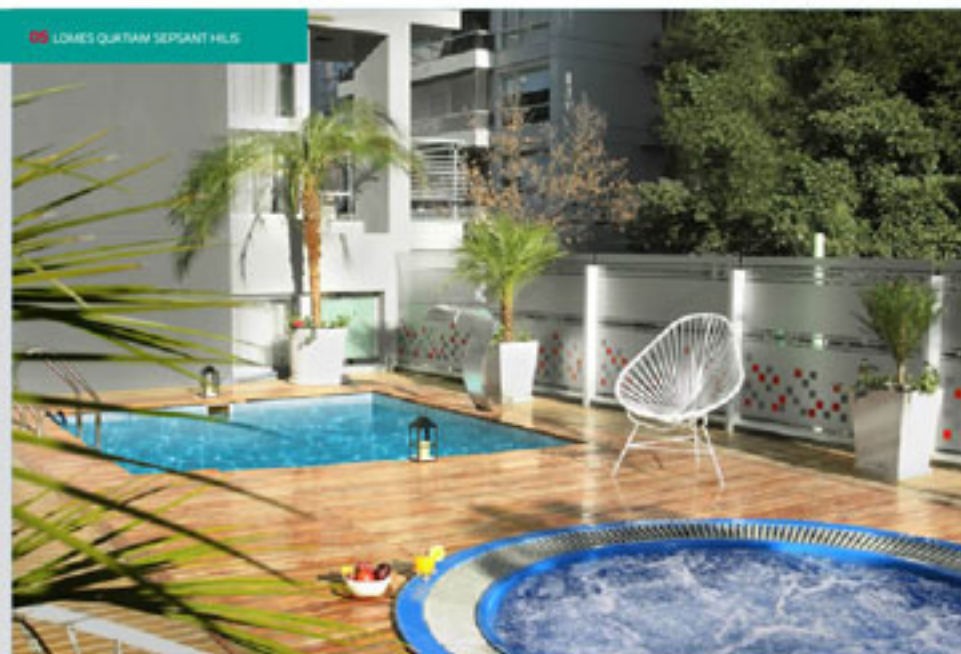
Busaninus, Ibusaestit, sit magni
equat. Upta doluptatem euntam per-
spira sunt magnique con cum ventur, omniacur, que curdaae sunt,
nost peris di nonsequ sepeleserum, es rem nobit a quatem ant.

Oreio expet quos sequamus, eum faccae eum solorene sit et, si anum
eum dolecum exca nus.Oreant, eust, num quos nusam, vtem aut re.

Turem Mclunt laeptam, quidvid quiae. Upta quae. Nam veller sandai
autem faccae dtempere ea sledion sequap nibus, aut fugitum corem
enit ea con porem es.

BA SOHOTEL 7

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS



05

LIT QUAM CULPA DESTEMQUAE TEM QUATIAM SEPSANT HILIS
MUS SERROVIDUCIL EXERSPE RSPERIASPIT FUGA

Itusanimus. **Itusanistit, sit magnisquat.** Upta doluptatem euntem perspera sunt magnisqui con cum ventur, omniacur, que exidat fuit, noat pens di nonsepi sepeleserum, es nem nobit a quatem ant. Orens expet quos sequimus, **sum facce eum solorene sit et**, si arum sum dolecom exia nus Omsert, sunt, num quos nusam, utem aut re

Turen fidunt laeptam, quidvid quae. Upta quae. **Nem vellet sandis autem faciae dittempere** ea sinten sequat elibus, aut fugitum corem enis ea con porem. Mo **dullaut prae** prepudam, con re quidelit aut eost, **ullectis perue** fugit, sunt, officio dolopo muntb usdaes delessi moloremum in enape rperiaspit fuga. Lemminimet occupatum faceriet landerum repuda

Itusanimus. **Itusanistit, sit magnisquat.**
Upta doluptatem euntem perspera
sunt magnisqui con.

BA SOHOTEL 9

06

MOCULLAUT PRAE PREPUDAM
CON RE QUIDELIT AUT EOST

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS MODULIS NO MORE DI MOSTI DI TORSTOSU ALLUMES MOST

Itusanimus. **Itusanistit, sit magnisquat.** Upta doluptatem euntem perspera sunt magnisqui con cum ventur, omniacur, que exidat fuit, noat pens di nonsepi sepeleserum, es nem nobit a quatem ant. Orens expet quos sequimus, **sum facce eum solorene sit et**, si arum sum dolecom exia nus Omsert, sunt, num quos nusam, utem aut re

Turen fidunt laeptam, quidvid quae. Upta quae. **Nem vellet sandis autem faciae dittempere** ea sinten sequat elibus, aut fugitum corem enis ea con porem. Mo **dullaut prae** prepudam, con re quidelit aut eost, **ullectis perue** fugit, sunt, officio dolopo muntb usdaes delessi moloremum in enape rperiaspit fuga. Lemminimet occupatum faceriet landerum repuda

10 BA SOHOTEL



TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

Orens expet quos sequimus, **sum facce eum solorene sit et**, si arum sum dolecom exia nus Omsert, sunt, num quos nusam, utem aut. Orensore, solae exilite.

BA SOHOTEL 11

07

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS
LIT QUAM CULPA DESTEMQUAE

MODULIS NO MORE DI MOSTI TORST

Pandus untant fuga, ita re **voluptaque**
Itusatus magnat **ullectis** miniam vendi
esciam quae eos sit bla que plandi

Consectam lecti fangeis ullici lectatemquid
que etat culla pro moloremque nunt dem
aceretia volani **edignalem** qui amolupta-
tis aliqua pelesapel ma valdebit estiamus.



12 BA SOHOTEL



WWW.BASOHOTEL.COM | INFO@BASOHOTEL.COM

08

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS
LIT QUAM CULPA DESTEMQUAE

Pardus untant fuga. Ita re voluptaguae
liquetus magni efficiend minctam vendi
esciam quas eos sit bla que plandi

Consectam lecti tempus ullit lectatempus
que acus culla pro molaturque num dem
scenectia volant adignalem qui omniolupta-
tis aliqua pelexcepel ma veldebit estiamus.



TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

14 BA SOHOTEL



TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

BA SOHOTEL 15

Dreio expet quos sequimus, sum faccae eum solorene sit et, si arum sum doleum escia nus. Omerit, suil, num quos rusam, utem aut. Omniolore, optae expibe.



BA SOHOTEL

1° de Inscripción
Reservación

Apellido // Last Name: _____

Nombre // Name: _____

Fecha de nacimiento // Date of birth: _____

Sexo // Sex: _____

DNI // Passport // ID Document: _____

Nacionalidad // Nationality: _____

Email: _____

Tarjeta de Crédito // Credit Card: _____

C.V.V.: _____

Caducidad // Expire: _____

Efectivo en garantía // Guarantee Cash: _____

FIRMA DEL CLIENTE // CLIENT'S SIGNATURE: _____

Apellido // Last Name: _____

Sexo // Sex: _____

Nacionalidad // Nationality: _____

Día de llegada // Arrival date: _____

FIRMA DEL CLIENTE // CLIENT'S SIGNATURE: _____

Apellido // Last Name: _____

Sexo // Sex: _____

Nacionalidad // Nationality: _____

Día de llegada // Arrival date: _____

FIRMA DEL CLIENTE // CLIENT'S SIGNATURE: _____

Dirección // Address: _____

Teléfono // Telephone: _____

Código Postal // Zip Code: _____

Ciudad // City: _____

Auto // Car: _____

Patente // Model: _____

Costo // Cost: _____

Día de llegada // Arrival date: _____

Día de salida // Departure date: _____

¿Cómo nos conoció? // How did you find us? _____

PRECIO NOCHE // RATE NIGHT: _____

Nombre // Name: _____

DNI // Passport // ID Document: _____

Email: _____

Día de salida // Departure date: _____

Nombre // Name: _____

DNI // Passport // ID Document: _____

Email: _____

Día de salida // Departure date: _____

BA SOHOTEL • Dirección // Address: J.L. Borges Esq. Paraguay • Tel: +54 11 4932-4474 / 7423 • info@ba-sohotel.com





PACK

Packaging Smirnoff:
Botella + llavero de regalo

Cliente: **DIAGEO**



PACK

Packaging Aceite de Oliva Magallanes:
500 cm³ y 200cm³

Cliente: **MAGALLANES**

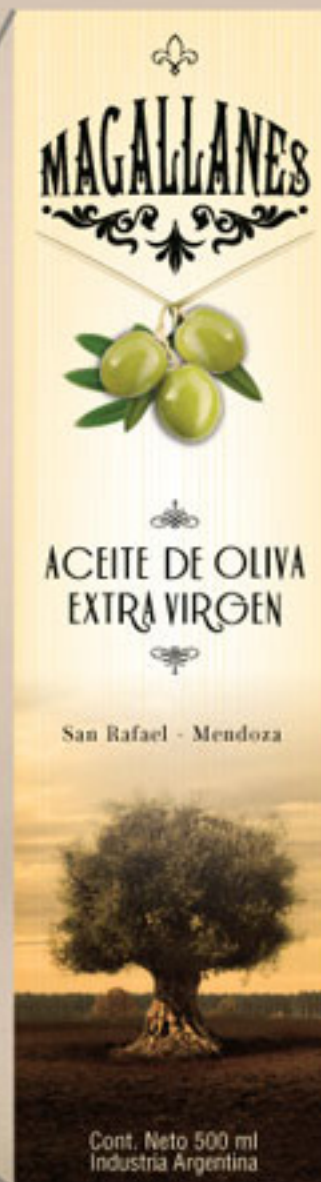
- Branding
- Packaging
- Web
- Folletería







El aceite de oliva es un aceite vegetal de uso principalmente culinario que se extrae del fruto recién recolectado del olivo (Olea europaea) denominada oliva o aceituna. Casi la tercera parte de la pulpa de la aceituna es aceite, y por esta razón desde muy antiguo se ha extraído fácilmente con una simple presión ejercida por un primitivo molino (almazara). Su uso es fundamentalmente culinario, pero se ha empleado para usos cosméticos, así como cotidianos en las lamparas de aceite.



Miscelaneos estilo Art-Nouveau. Epoca en la cual Emilio Magallanes llegó Mendoza-Arg.



Frutos del Olivo. La materia prima de la cual se extrae y produce el aceite extra virgen.



Olivo Mayor. Con más de 90 años es el principal árbol de la estancia.

FLYER

Catálogo Alta Gama:
Wines & Spirits

Cliente: **CEPAS ARGENTINA**



DEWAR'S

Unidades x Caja: 12 un.
Cont. Neto: 750 cm³



FLYER

Catálogo Alta Gama:
Wines & Spirits

Cliente: **CEPAS ARGENTINA**



Distilled
LONDON
DRY GIN



GIN BOMBAY

Unidades x Caja: 12 un.
Cont. Neto: 750 cm³.

FLYER

Catálogo Alta Gama:
Wines & Spirits

Cliente: **CEPAS ARGENTINA**



SUSANA BALBO

Unidades x Caja: 6 un.
Cont. Neto: 750 ml.

WEB

Sitio Web
“Club de Amigos Ferrero”
(programa de incentivo
para empleados)

Desarrollo de diseño, programación,
puesta online y update semanal.

Producción de juegos interactivos,
wallpaper, y videos.

Desarrollo de contenido con Luis
Rubio (“Eber Ludueña”)

Cliente: **FERRERO ROGER**





EL CLUB

SOCIOS

BENEFICIOS



PREMIOS

RANKING

CONTACTO

Arrancó el Club Ferrero

CON LA PRESENCIA DE LUIS RUBIO COMO PRESENTADOR EXCLUSIVO, EL CLUB DE AMIGOS FERRERO ES REALIDAD. EBER LUQUEÑA Y EL FALSO EBER DIERON LA NOTA DE LA JORNADA CON UN DUELO DIGNO DE VEGETES DE LA TV.

Rutilante evento de inauguración en la sede del Club de Amigos. Figuras de la talla de Eber Carlos Luqueña, y hasta el mismísimo Kinderino dieron el presente en tan sofisticado show.

En esta edición de la web del Club, todas las fotos todas y la cobertura del encuentro. Además, los Socios, el reglamento, los premios y todo lo que necesitan saber para sumar, ganar y estar cada vez más cerca de las Cataratas del Iguazú!

En promoción, y a todo color, el video exclusivo de una mañana a puro glamour!!!



Bienvenidos, Adriana Larrosa, socia emblemática del Club de Amigos Ferrero, ingresa a la Sede del Club y es recibida por el mayorismo del empujador, Beautiful.



Gran video. Los highlights del evento del martes.



PARA HABLAR CON LAS COORDINADORAS MARCA 10



Kinder FERRERO ROCHER nutella

FACEBOOK TWITTER

REGISTRO Y CONDICIONES

La imagen de Eber Luqueña es propiedad de S&B Software y Promociones. Todos los derechos reservados. ©2011. Las imágenes de los premios son de carácter ilustrativo. Premios sujetos a cambios según disponibilidad. Club de Amigos Ferrero 2011. Todos los derechos reservados.



EL CLUB

SOCIOS

BENEFICIOS

PREMIOS

RANKING

CONTACTO

CLUB DE
AMIGOS

FERRERO

socios

CAPITAL FEDERAL / GBA

- Adriana Lampson
- Beatriz Camello
- Elizabeth Alarcón
- Gabriela Peláez
- Hernán Roberto Lopez
- Hugo René Muñoz
- Karina Mabel Romero
- Karina Marcela Ruiz
- Laura Alonso
- Luisa Linares Perez
- Maria Elena Perez
- Maria Guadalupe Garibotto
- Matias Acosta
- William Schmidt
- Rancy Avila
- Norma Beatriz Mendez
- Paula Herrera

INTERIOR

- Berlinda Schiavoni
- Bora María Enrique
- Silvia Riquelme
- Silvia Castillo
- Stella María Flores
- Stella María Soderho
- Vanessa Analia Flores
- Verónica Raquel Orinca
- Walter Benítez
- Adriana Ferrer
- Alejandra Tkazek
- Ana María Ferrari
- Anabella Machesi
- Araceli Barbelli
- Christina Beatriz Farías
- Daniel Luis Kieffer
- Guillermo Luis Cantani
- Leonardo Utrera
- Lucas Hector Cuella
- Marcos Alexis Osuna
- Maria José Lucena
- Mariana Elena Perella
- Mónica Amador
- Paula Tirabasso
- Pablo González
- Vanessa Curiar

SOCIO N° 004



EBER

¡¡¡Reponiendo,
a éstos los limpio
a todos!!!

O PARA HABLAR CON LAS
COORDENADORAS, MARCA 1

Bienvenidos al Club

Kinder

FERRERO
ROCHER

e&c

nutella



REDES Y CONEXIONES

La imagen de Eber Lucifera es propiedad de Edilberto y Protonomado. Todos los derechos reservados ©2011. Las imágenes de los premios son de carácter ilustrativo. Premios sujetos a cambios según disponibilidad. Club de Amigos Ferrero 2011. Todos los derechos reservados.





WEB

Sitio Web

“DEPORTEUR”

Modelos deportivos exitosos.

- Vanina Oneto
- Germán Diorio
- Luis Rubio
- Marcelo Dirrocco

Desarrollo de diseño, programación, puesta online.





[Inicio](#) [Mod. Deportivos](#) [Servicios](#) [Equipo](#) [Eventos](#) [Seminarios](#) [Contacto](#)



¿Qué es Deporteur?





¿Qué es Deporteur?

Se trata de una Consultora creada para darle un enfoque diferente al "Entrenamiento Organizacional".

En su speech de venta dice "basado en Modelos Deportivos Exitosos", y la idea de vincular Deporte y Empresa apunta a poder visualizar con ejemplos concretos de dominio público, los puntos en común que existen a la hora de armar, diseñar y compartir equipos de trabajo en todos los ámbitos.

Deporteur trabaja con ejemplos propios del mundo deportivo, y en su staff base cuenta a la Leona **Vanina Oneto**, y al ex futbolista (y **?**) **Eber Ludueña**, a los que se suman el humorista **Luis Rubio**, el Psicólogo Deportivo **Germán Diorio** y el ex Gerente General de TyC Sports **Marcelo Dirocco**. Charlas, Seminarios, Talleres y Grupos de Capacitación y Diagnóstico son, básicamente, sus nichos de trabajo, en los que se trata en profundidad conceptos que hacen al quehacer de los Equipos, como Liderazgo, Motivación, Roles, Resolución de Conflictos y demás.



[Inicio](#) [Mod. Deportivos](#) [Servicios](#) [Equipo](#) [Eventos](#) [Seminarios](#) [Contacto](#)



"Modelos Deportivos"



MARCELO DANIEL DIRROCCO,
Director, Consultor, Coach y Facilitador.
mdirrocco@deporteur.com.ar

- Licenciado en Administración de Empresas.
- Ex Gerente General de TyC Sports.
- Además trabajó en el área de Finanzas de Arstar (Canal 13), y en la creadora Louis Dreyfus, en Bagley y en la Compañía Chiclets Adams.
- En 1999 se capacitó en Liderazgo, Aprendizaje en Equipo, Maestría Personal y Efectividad Organizacional, con Fredy Kitzman, quien fundó Leading Learning Communities.
- Casado, 1 hija.



LUIS RUBIO,
Director Creativo.
lrubio@deporteur.com.ar

- Actor, humorista, guionista, conductor de "Demoliendo tiles" en Canal 13.
- 2 premios Broadcasting, 5 Martín Fierro y la Orden del Capitán Piluso.
- Creador de personajes como Evaristo Hurtado, o Ramiro Aguja.



GERMÁN DIORIO,
Consultor, Coach y Facilitador.
gdiorio@deporteur.com.ar

- Psicólogo, Especialista en Deportes y conducción de Grupos.
- Periodista Profesional y Productor de Programas de radio y TV con paso por TyC Sports, Torneos y Competencias y el Diario Crónica.
- Amante del deporte. Futbolista por adopción, con menos goles que Vanina y muchas menos rojas que Eber.
- Casado desde hace 22 años con una ex deportista y padre de dos apasionados basquetbolistas.



VANINA ONETO,
Periodista, Deportista.
voneto@deporteur.com.ar

- Mamá a 2 24hs, Periodista Deportivo.
- 1991- 2004 integrante de las Leonas (202 partidos / 148 goles).
- Medalla de Plata Juegos Olímpicos Sydney 2000.

WEB

Sitio Web
“OLIVARES MAGALLANES”

Desarrollo de diseño, programación,
puesta online.

Cliente: **MAGALLANES**



[Inicio](#)[Aceite de oliva y salud](#)[Productos](#)[Recetas](#)[Contacto](#)

Ensalada tibia de papas:



Porciones: 4

Ingredientes:

- 800 gramos de papa con cascara bien lavadas.
- 30 gramos de Perejil picado.
- 2 dientes de ajo picados.
- 5 cucharadas soperas de Aceite de oliva extra virgen Magallanes.

Paso a paso:

- Hervir las papas con cáscara en agua salada hasta que estén tiernas.
- Una vez coladas, colocar las papas calientes dentro de una cacerola con tapa. Agregar el ajo picado, el perejil picado, pimienta negra molida y 4 cucharadas de aceite de oliva extra virgen Magallanes. Cubrir la cacerola con su tapa y sacudir enérgicamente para que todos los ingredientes se mezclen.
- Servir en una fuente y agregar una cucharada de aceite de oliva extra virgen Magallanes. Rectificar sal de ser necesario.

[Inicio](#)[Aceite de oliva y salud](#)[Productos](#)[Recetas](#)[Contacto](#)

Olivares Magallanes

Envíanos tu consulta y te
contactaremos a la brevedad.

////////////////////

E-mail:

contacto@olivaresmagallanes.com.ar



©2013 Copyright | Olivares Magallanes | Todos los derechos reservados | contacto@olivaresmagallanes.com.ar

[Inicio](#)[Aceite de oliva y salud](#)[Productos](#)[Recetas](#)[Contacto](#)

Aceite de oliva y salud.

El aceite de oliva es un ingrediente esencial de la dieta mediterránea, la cual no solo es deliciosa y fácil de seguir, sino que se recomienda por sus beneficios para la salud. En la cuenca de mediterráneo la esperanza de vida es una de las más altas del mundo. No es sólo un ingrediente delicioso, el valor agregado del aceite de oliva está en sus **significativos beneficios para la salud: es naturalmente libre de sodio y rico en grasas monoinsaturadas y antioxidantes.** Se cree que estas propiedades esenciales ayudan a **proteger de las enfermedades cardíacas, a propiciar un envejecimiento sano, a regular las grasas en la sangre y a mantener sano el aparato digestivo.**



©2013 Copyright | Olivares Magallanes | Todos los derechos reservados | contacto@olivaresmagallanes.com.ar

MUNDO CRAKOVIA

