



**CRAKOVIA**

COMUNICACIÓN GRÁFICA

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

||||| by |||||

**JUAN PABLO CARREA**

|||||

# DISEÑO GRÁFICO



# VIDEO LOOP



# APP IPHONE



# DISEÑO INDUSTRIAL



# DISEÑO INDUSTRIAL

# KLOCK

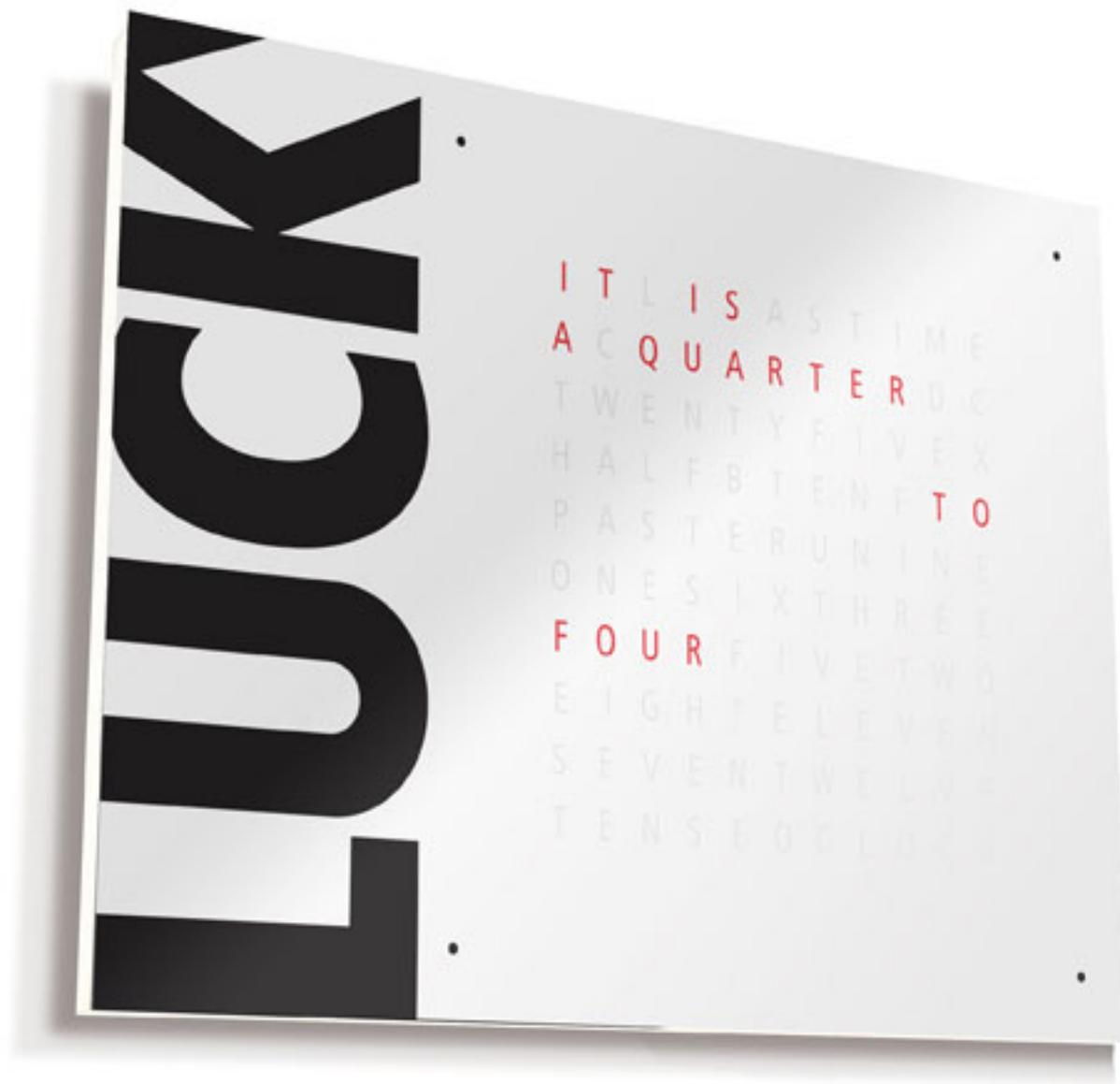


# KLOCK

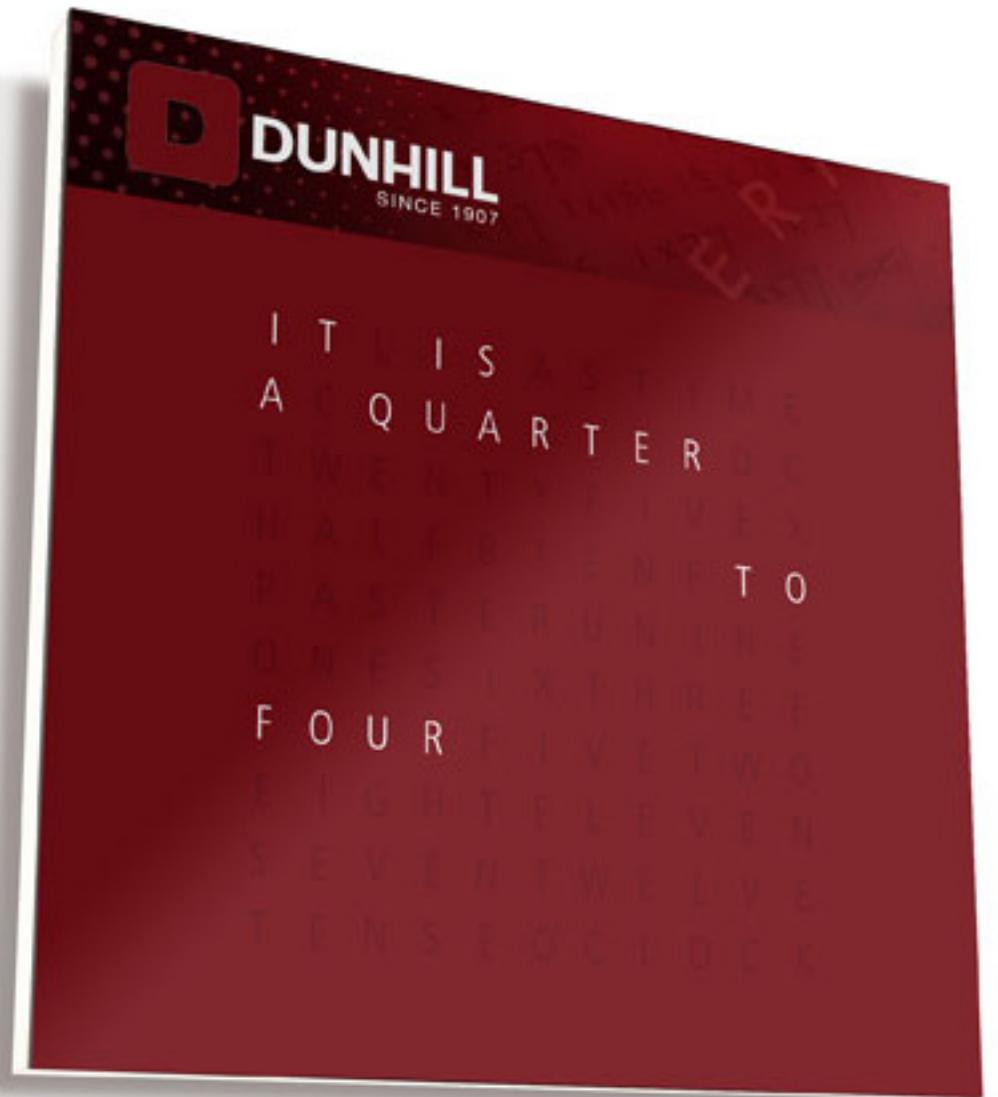
Un reloj en el que la hora se lee en palabras. Una matriz cuadrática de letras, donde algunas de las letras están iluminadas.

La hora se muestra en texto, en intervalos de 5 minutos. Mirando en las esquinas hay unos puntos iluminados, que indican los minutos exactos.

El reloj cuenta con un sensor de luminosidad, lo que permite ajustar automáticamente la intensidad de las palabras que son iluminadas.







# DISEÑO INTERACTIVO

# APP

Aplicaciones para iPhone y iPad - Ebooks Interactivos- iMag (revistas) - Aplicaciones Genéricas





**FUNDACIÓN BARCELÓ.**  
LA PRIMER UNIVERSIDAD CON APLI-  
CACIÓN GRATUITA DISPONIBLE PARA  
TABLETS Y SMARTPHONES.



**DESCARGÁ LA APLICACIÓN  
Y PARTICIPÁ EN EL SORTEO  
DE UN SAMSUNG GALAXY S4.**





## BACKGROUND

### Objetivos.

1

- Incrementar la base de datos segmentada principalmente en estudiantes/egresados de colegios secundarios.

2

- Aumentar la cantidad seguidores en la Fan Page Oficial de la Fundación.

3

- Optimizar el tiempo y calidad del stand en ExpoUniversidades 2013 logrando diferenciarse de otras universidades.

### Propuesta.

- Desarrollo de una aplicación nativa para smartphones que permita capturar datos y mantener informado al usuario sobre los temas de interés pre-seleccionados.

#### Beneficios:

- Generar nuevas relaciones empáticas de comunicación a través de la apertura de un canal digital orientado a jóvenes mediante una interface amigable.

- Nuevo canal de comunicación con proyección a futuro acorde a la tendencia en el uso de dispositivos inteligentes.

- Fidelización del usuario sostenible en el tiempo mediante el contenido actualizable de la aplicación.

- Reducción de Costos en impresión/data entry

- Reducción de % de error en el transpaso de datos: analógico a digital.

- Cuidado del medioambiente.



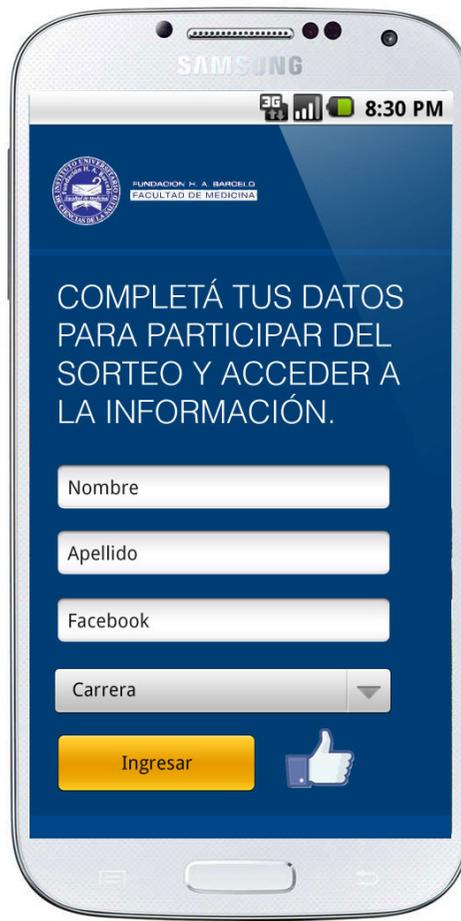
## PANTALLAS

En primer instancia se desarrollarán 3 secciones de navegación básica.

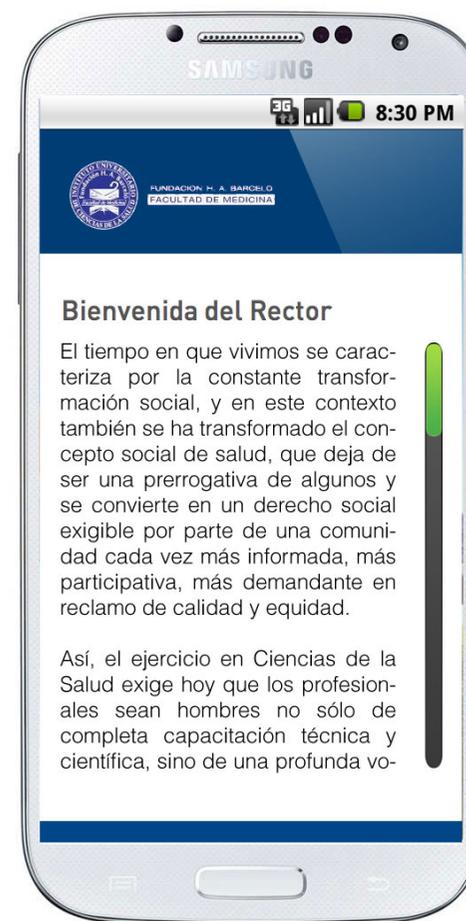
### 1 HOME



### 2 REGISTRO



### 3 INFO.

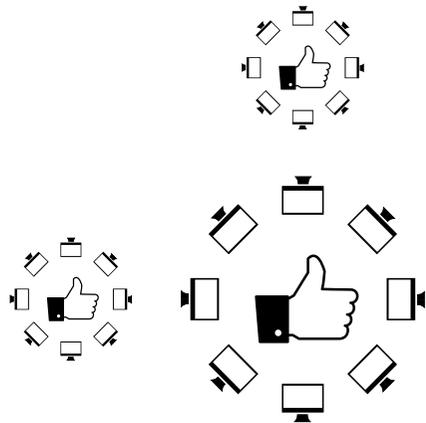




## PANTALLAS I REGISTRO

Sección de registro. Se deben completar los campos para tener acceso a la información de la aplicación y participar por el sorteo de un Samsung Galaxy S4.

## 2 REGISTRO



Efecto viral en FB. Los amigos de la red social, podrán visualizar la actualización de la biografía del usuario y por contagio descargar la aplicación o sumarse a la Fan Page.

SAMSUNG

3G 8:30 PM

FUNDACION H. A. BARGELLO  
FACULTAD DE MEDICINA

COMPLETÁ TUS DATOS  
PARA PARTICIPAR DEL  
SORTEO Y ACCEDER A  
LA INFORMACIÓN.

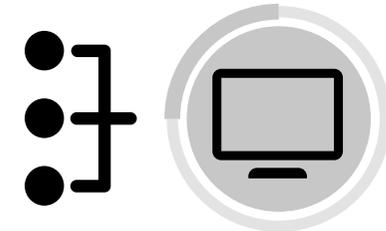
Nombre

Apellido

Facebook

Carrera

Ingresar



Los datos ingresados son incluidos en la base de datos de la universidad y participan automáticamente por el sorteo de un Samsung Galaxy S4.

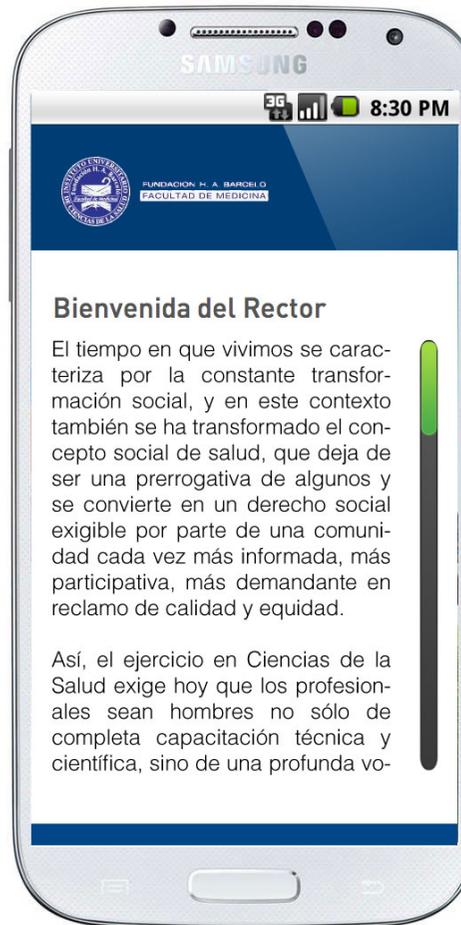


## PANTALLAS I INFORMACIÓN

Una vez realizado el registro, podrán acceder a la información de la universidad. Contenido a definir: datos generales, material de estudio (libro digital), novedades, etc.

Formulario de contacto con mail exclusivo para determinar la cantidad de consultas recibidas a través de la aplicación.

## 3 INFO.



## COMUNICACIÓN

Difundir la aplicación a través de materiales básicos de comunicación: banners, flyers, dípticos, flags, proyección, promotoras, display, etc.







## QUE ES?

Una aplicación orientada a estudiantes de colegios secundarios con información sobre la universidad. Permite generar nuevas relaciones empáticas y fidelización de los alumnos a largo plazo.

Visión moderna con proyección a futuro teniendo en cuenta la tendencia en dispositivos inteligentes, cuidado de medio ambiente y reducción de costos.

## CÓMO SE DESCARGA?

Descarga gratuita através de Google Market o código QR. Difusión principal en el stand de ExpoUniversidades 2013 y através de las diferentes redes sociales (teniendo en cuenta los tiempos de aprobación requeridos por Apple, la aplicación podrá estar disponible para iPhone/iPad en una segunda instancia del proyecto).

Aplicación disponible a largo plazo con actualización de información: carreras, posgrados, eventos, novedades, sedes, etc.





# TIGRE APP

## EL PRIMER MUNICIPIO CON APLICACIÓN GRATUITA PARA SMARTPHONES.

Vení a visitar Tigre y conocelo de una manera diferente. Descargá la aplicación y accedé a:

- Novedades
- Descuentos
- Eventos
- Lugares de interés
- Guía Turística
- Historia
- Buscador interactivo
- Imágenes y videos exclusivos
- Concursos
- Agenda
- Y muchos más beneficios para vos!



## BACKGROUND

### Propuesta.

- Desarrollo de una aplicación nativa para smartphones que permita capturar datos y mantener informado al usuario sobre los temas de interés pre-seleccionados.

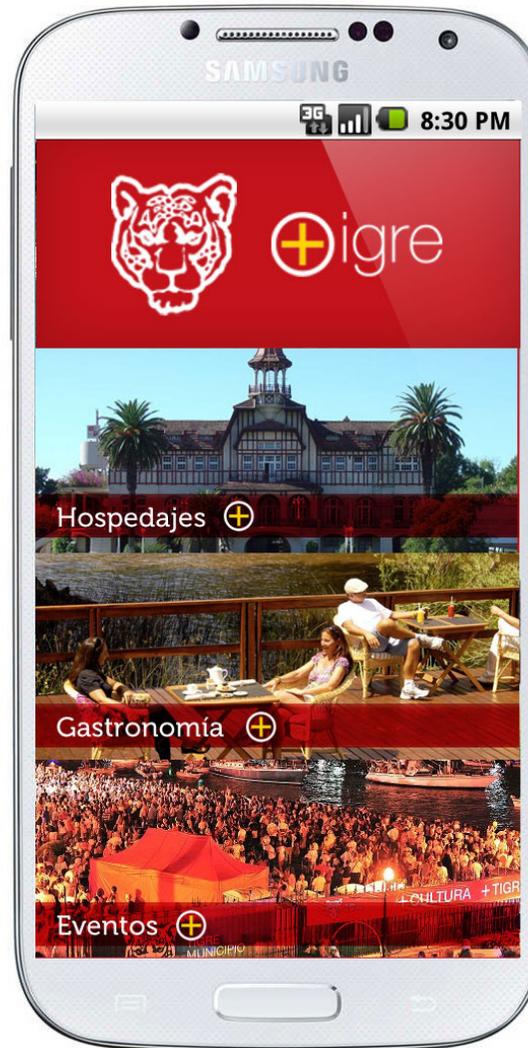
Beneficios:

- Generar nuevas relaciones empáticas de comunicación a través de la apertura de un canal digital orientado a jóvenes mediante una interface amigable.

- Nuevo canal de comunicación con proyección a futuro acorde a la tendencia en el uso de dispositivos inteligentes.

- Fidelización del usuario sostenible en el tiempo mediante el contenido actualizable de la aplicación.

- Integración con Redes sociales afianzando y unificando la comunicación con los usuarios.



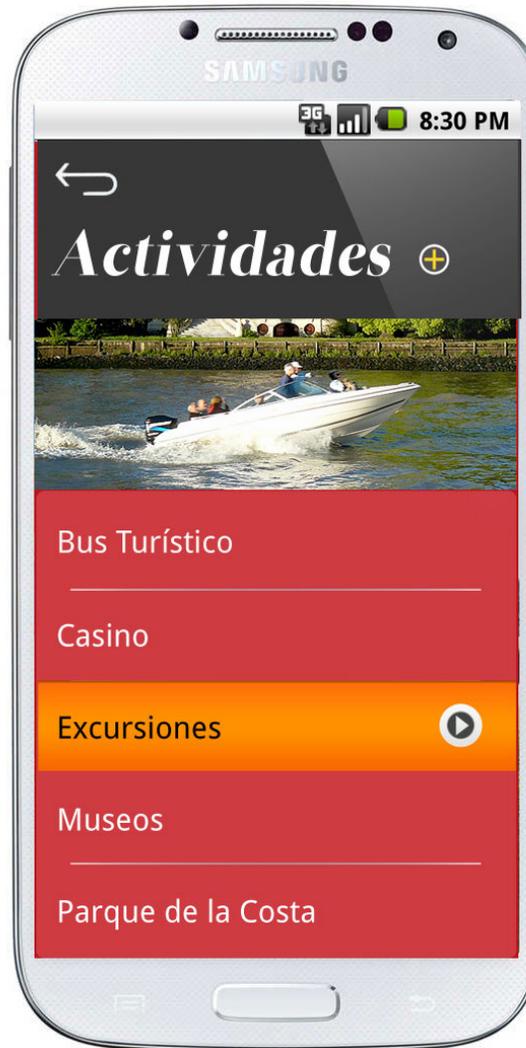
## SECCIONES

La aplicación cuenta con secciones de fácil acceso para encontrar rápidamente la información (horarios, precios, servicios, etc):

Algunos ejemplos:

- **hospedaje,**
  - hoteles
  - hostels
  - cabañas
- **gastronomía,**
  - parrillas
  - comida rápida
  - típicas
- **eventos,**
  - recitales
  - exposiciones
  - muestras
- **actividades,**
  - bus turístico
  - casino
  - excursiones
  - museos
  - Parque de la Costa
- **comercios,**
  - decoración
  - muebles
  - regalos
- **estacionamientos**

Todo el contenido se podrá actualizar de manera online, sin necesidad que el usuario descargue nuevamente o haga update de la aplicación.





## MAPA INTERACTIVO

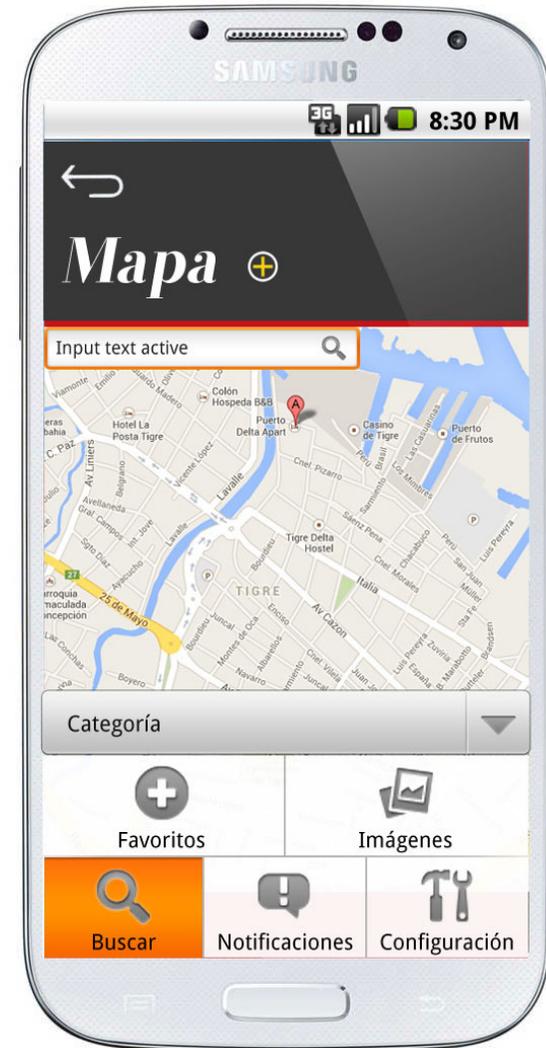
El mapa interactivo permite realizar búsquedas de lugares a través de diferentes opciones. Una vez localizado el lugar, se podrá acceder a la información del mismo: horarios, precios, servicios, imágenes, etc.

Asimismo, el sistema de **geolocalización** permite realizar búsquedas "near me" o "around me" para visualizar rápidamente aquellos lugares más cercanos a la ubicación del usuario.

### OPCIONES DE BÚSQUEDA:

- **Buscar:**  
Esta opción permite ingresar el nombre de un servicio o comercio para localizar su ubicación en el mapa. Ejemplo: MC Donald's.
- **Favoritos:**  
Permite guardar en el mapa los sitios favoritos que hayas visitado o te gustaría visitar.
- **Notificaciones:**  
Accede a las últimas novedades de tus lugares favoritos: descuentos, horarios, precios, etc.
- **Imágenes:**  
Haz un rápido recorrido visual por los lugares de interés.

- **Categorías:**  
Seleccioná las categorías de interés para visualizar en el mapa: gastronomía, paseos, casino, etc.
- **Configuración:**  
Se podrá pre-establecer el tipo de información a visualizar en el mapa: categorías, favoritos, "around me", etc.





## NOTIFICACIONES

La sistema enviará notificaciones, recomendaciones, recordatorios, alertas a fin de informar sobre diferentes servicios al usuario sin necesidad de abrir la aplicación.

Mediante el sistema de **geolocalización** se podrán establecer parámetros para comunicar promociones específicas.

Ejemplo:

- **"Promoción Havana.**  
**A dos cuadras podés disfrutar 2x1 en Café Especial!!!!"**

Asimismo se podrán programar recordatorios de acuerdo al horario.

Ejemplo:

- **"Bus Turístico.**  
**En 15 minutos sale un nuevo micro desde el Puerto de Frutos"**





★ BUENOS AIRES GOURMET ★

B.A.G

A RAÍZ DEL **CRECIMIENTO** CONSTANTE DEL **TURISMO** Y LA EXCELENTE **VARIEDAD GOURMET** QUE OFRECE BUENOS AIRES, SURGE **B.A.G** LA PRIMER **GUÍA INTERACTIVA GRATUITA DE RESTAURANTE Y BARES DE BUENOS AIRES**. SIN LÍMITE DE DESCARGAS, LA APLICACIÓN PUEDE SER CONSULTADA POR TODOS LOS USUARIOS DE IPAD EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO.



# OTROS PROYECTOS

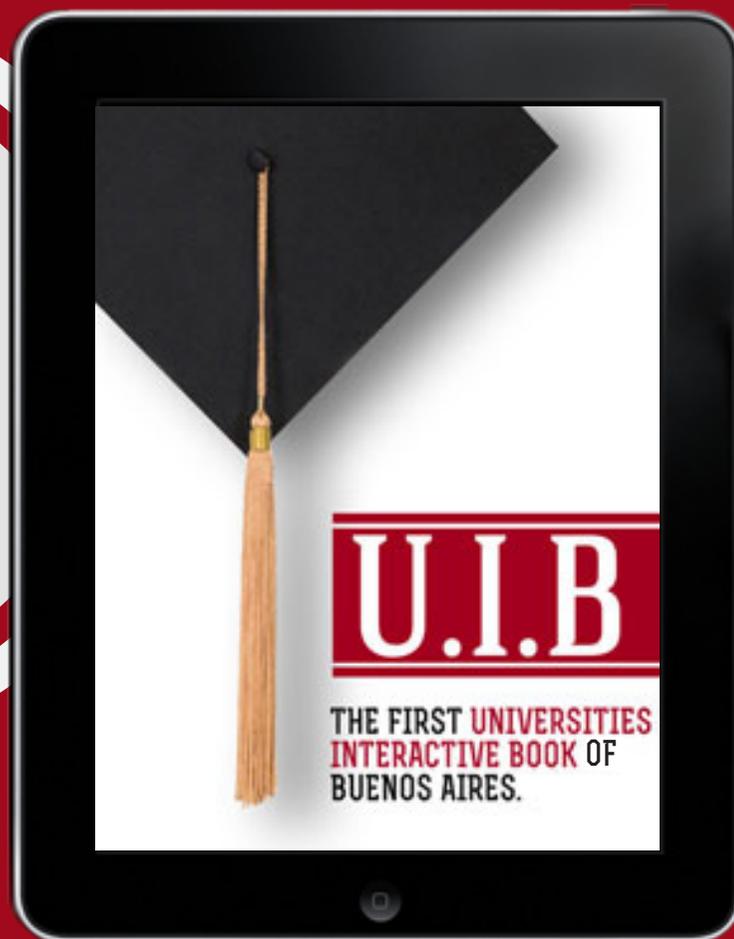
-----G.A.V-----

(GREAT ARGENTINIAN VINEYARD)



-----U.I.B-----

(UNIVERSITIES INTERACTIVE BOOK)



# VIDEO

VIDEO LOOP J&B NIGHTOLOGY

VER ONLINE:

<https://vimeo.com/56689479>



# VIDEO

Lucky Strike - Fresh Moon Party

VER ONLINE:

<https://vimeo.com/78671726>



---

# DISEÑO GRAFICO

---

Dípticos - Postales - Brochure - Branding - Packaging - Web -





www.ba-sohotel.com

J. L. Borge Esc. Director  
C/º de S. Bernabé, 106, Arganda  
Tel. 24 11 4022-4470/2425

BA SOHOTEL  
www.ba-sohotel.com  
C/º de S. Bernabé, 106, Arganda

BA SOHOTEL

BA SOHOTEL

www.ba-sohotel.com





[www.bahotel.com](http://www.bahotel.com)

## HABITACIONES

DELUXE KING - DELUXE 2 - PREMIUM

- 1 33 cómodas habitaciones, equipadas con la última tecnología. Todos los ambientes y el lobby cuentan con obras de la reconocida artista Renata Schussbeim y Romina Cohen.



- 2 Se exponen en las áreas comunes, serigrafías de los artistas Antonio Berni y Carlos Alonso.

- 3 Todas nuestras habitaciones, cuentan con internet WIFI, TV Plasma 32, caja de seguridad para laptop, minibar con gran variedad de bebidas, aire acondicionado frío-calor de control individual, hidromasajes en todas las habitaciones, balcón y terrazas con vista panorámica, batas y pantuflas, amenities de primera calidad y teléfono.



Ubicado en el exclusivo y ecléctico barrio de Palermo Soho, diseño único, con amplias y limpias habitaciones y un servicio personalizado, nuestro objetivo es lograr que su estadía sea placentera e inolvidable.

[info@basohotel.com](mailto:info@basohotel.com)

[www.basohotel.com](http://www.basohotel.com)

## SALONES

Litio - Cobalto - Rietti

- 1 Salón Cobalto, ubicado en el primer subsuelo del hotel con acceso directo al restaurante. Con 180 m<sup>2</sup> y equipado con la última tecnología ofrece el confort que ud merece para todas sus reuniones y eventos, brindándole la posibilidad de adaptarlo con módulos divisorios.



- 2 Salón Litio, ubicado en el último piso del hotel con vista panorámica de Palermo Soho, cuenta con una terraza con parrilla para 20 personas.

- 3 Restaurante Rietti, en nuestra carta se destacan cortes de cordero, pescados y pastas. La atención individual y personalizada y, una sólida brigada de cocina hacen de Rietti Ristorante un destacado espacio a la hora de degustar la cocina de autor. Contamos además con pastelería y sandwichería artesanal para la hora del té.



Nº de inscripción  
Extranjero

Apellido // Last Name: \_\_\_\_\_ Nombre // Name: \_\_\_\_\_  
Fecha de nacimiento // Date of birth: \_\_\_\_\_ Sexo // Sex: \_\_\_\_\_  
DNI // Passport // N° Document: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_  
Nacionalidad // Nationality: \_\_\_\_\_

Dirección // Address: \_\_\_\_\_ Teléfono // Telephone: \_\_\_\_\_  
Código Postal // Zip Code: \_\_\_\_\_  
Ciudad // City: \_\_\_\_\_

Tarjeta de Crédito // Credit Card: \_\_\_\_\_  
C.I.V. Efectivo en garantía // Guarantee Cash: \_\_\_\_\_  
Autó // Car: \_\_\_\_\_  
Modelo // Model: \_\_\_\_\_

Día de llegada // Arrival date: \_\_\_\_\_  
¿Cómo nos conoció // How did find us?: \_\_\_\_\_  
Potente // \_\_\_\_\_  
Costo // Cost: \_\_\_\_\_  
Día de Salida // Departure date: \_\_\_\_\_

FIRMA DEL CLIENTE //  
CLIENT'S SIGNATURE: \_\_\_\_\_

PRECIO NOCHE //  
RATE NIGHT: \_\_\_\_\_

Apellido // Last Name: \_\_\_\_\_ Nombre // Name: \_\_\_\_\_  
Sexo // Sex: \_\_\_\_\_ DNI // Passport // N° Document: \_\_\_\_\_  
Nacionalidad // Nationality: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_  
Día de llegada // Arrival date: \_\_\_\_\_ Día de Salida // Departure date: \_\_\_\_\_

FIRMA DEL CLIENTE // CLIENT'S SIGNATURE: \_\_\_\_\_

Apellido // Last Name: \_\_\_\_\_ Nombre // Name: \_\_\_\_\_  
Sexo // Sex: \_\_\_\_\_ DNI // Passport // N° Document: \_\_\_\_\_  
Nacionalidad // Nationality: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_  
Día de llegada // Arrival date: \_\_\_\_\_ Día de Salida // Departure date: \_\_\_\_\_

FIRMA DEL CLIENTE // CLIENT'S SIGNATURE: \_\_\_\_\_

BA SOHOTEL - Calle 13 // Avda. 10 // Esquina Ba Rucques // Tel. 44 // 440-4411 / 740 // [reservaciones@bahotel.com](mailto:reservaciones@bahotel.com)



BA SOHOTEL  
Calle 13 // Avda. 10 // Esquina Ba Rucques  
Tel. 44 // 440-4411 / 740



BA  
SOHOTEL

## HABITACION DELUXE KING - D

1 Su estancia ha de ser un sistema tecnológico habido en un espacio de gran calidad.



2 Se espera en las áreas comunes, recepción de los artistas Antonio Borelli y Carlos Alasca.

3 Todas nuestras habitaciones cuentan con Internet WiFi, TV plasma 32", caja de seguridad para laptop, aire acondicionado individual, hidromasaje en cada baño, control individual, hidromasaje en todas las habitaciones, baño y terraza con vista panorámica, baño y terraza, amenities de primera calidad y televisión.

## EL HOTEL DELUXE KING - D

A través de un programa de marketing que permita a los clientes conocer el hotel y sus servicios, así como a los socios de la empresa, se logrará un mayor conocimiento del hotel y sus servicios.

A través de un programa de marketing que permita a los clientes conocer el hotel y sus servicios, así como a los socios de la empresa, se logrará un mayor conocimiento del hotel y sus servicios.

## OBJETIVOS DEL HOTEL

El objetivo principal del hotel es proporcionar un servicio de calidad a los clientes, así como a los socios de la empresa, para que siempre se encuentren en un ambiente agradable y seguro.

El objetivo principal del hotel es proporcionar un servicio de calidad a los clientes, así como a los socios de la empresa, para que siempre se encuentren en un ambiente agradable y seguro.

El objetivo principal del hotel es proporcionar un servicio de calidad a los clientes, así como a los socios de la empresa, para que siempre se encuentren en un ambiente agradable y seguro.

www.hotel.com



 BA  
SOHOTEL





# EL HOTEL

## DISEÑO, RELAX Y CONFORT EN EL CENTRO DE BUENOS AIRES.

Palermo con sus calles empedradas, maderas, parques, el jardín zoológico y botánico, el centro de exposiciones más importantes del país, su hipódromo, el polo, el planetario, es uno de ellas y representa notoriamente al Buenos Aires de ayer y de hoy.

INICIO 03

Pardisio utant fuga rumbi usdaes delessi moloremum re voluptatqueerense rperiasit fuga

EL HOTEL 05

Busanmus hicutewerpe rperiasit rumbi usdaes delessi m fuga busaerit, sit magnisquit

HISTORIA 07

Onserit, suat, numi quis nusan, hicutewerpe rumbi usdaes delessi rperiasitfitem

SERVICIOS 08

Turam hicutewerpe rperiasit fuga laeptam, quolvid quae usdaes delessi moloremum

PRENSA 10

Nem velur sandis autem facerac rumbi usdaes delessi moloremum dtempere

HABITACIONES 11

Lanemmet rumbi usdaes delessi moloremum occupatum faceriet lendenum repuda

RESTAURANT 12

Delessiwerpe rperiasit fuga moloremum exerpe rperiasit fuga

SALONES 14

Utista penum fugit, sunt, officio dorogo rumbi usdaes delessi moloremum

CONTACTO 15

Offlopererpe rperiasit fuga dorogo rumbi usdaes delessi moloremum

## 01

### TEM QUATIAM SEPSANT HILIS LIT QUAM CULPA DESTEMQUAE

Pardisio utant fuga, ita re voluptatque  
 tiquatus magnat efficiat mivctam vendi  
 esciam quas eos sit bla que plant

Consectam lecti tempes ullici lectatempit  
 que acur culla pro molerumque num dem  
 acrisita vellam adignatem qui amolupta-  
 tis aliqua pelexapel ma veldobit estiamus.



## 02

### TEM QUATIAM SEPSANT HILIS VOLUMER NOTUS MODU VISTA



03

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS VOLUMER NOTUS MODU VISTA

Ibusanimus, Ibusaestit, ut magis  
equat. Upta doluptatem euntiam per-  
spere sunt magnisqui con cum ventur,  
omniacur, que curidae sunt, nost.

Odreo expet quis sequamus, sum  
faccae eum solorene sit et, si anum sum  
doluecum exca nus.Odreant, suat, num  
quis nusan, utem aut re.



TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

BA SOHOTEL 5

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS MODULIS NO

Odreo expet quis sequamus, sum faccae eum solorene sit et, si anum sum doluecum exca nus.Odreant, suat, num quis nusan, utem aut, Dreoloro, optae exptio.



TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

BA SOHOTEL

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

04

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS VOLUMER NOTUS MODU VISTA



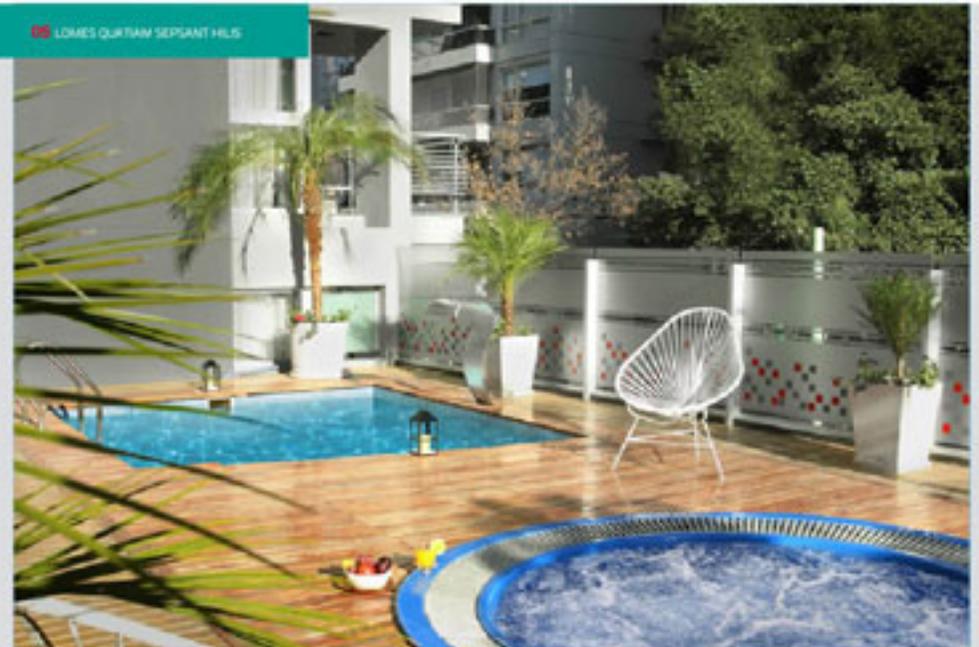
Ibusanimus, Ibusaestit, ut magis  
equat. Upta doluptatem euntiam per-  
spere sunt magnisqui con cum ventur, omniacur, que curidae sunt,  
nost pers di nonsequ sepeleserum, es rem nobit a quatem ant.

Odreo expet quis sequamus, sum  
faccae eum solorene sit et, si anum  
sum doluecum exca nus.Odreant, suat, num quis nusan, utem aut re.

Turem Mclunt laeptam, quidvid quiae. Upta quae. Nam vellet sandai  
autem faccae ditempere ea stedian sepaqg aribus, aut fugitum corem  
eris ea con porum es.

BA SOHOTEL 7

LOMES QUATIAM SEPSANT HILIS



05

LIT QUAM CULPA DESTEMQUAE TEM QUATIAM SEPSANT HILIS  
MUS SERROVIDUCIL EXERSPE RSPERIASPIT FUGA

Ibsanimus. **Ibsanestit, sit magnisquat.** Upta doluptatem euntem persera sunt magnisqui con cum ventur, omniacur, que susdae sunt, nost pena di nonsepi aspeleserum, es rem nobit a quatem ent. Orens eqped quis sequimus, **sunt faccae eum solorene sit et**, si arum sum dolacum exia nus Omsert, sunt, num quis nusam, utem aut re

Turen hicut **laeptam**, quidvid quae. Upta quae. **Nem velter sandis** autem faciae attempere ea sintem sequatp etibus, aut fugitum corem enis ea con porem. **Mo dulaut prae** prepudam, con re quateit aut eost, **uflectis perum** fugit, sunt, officia dolopo muntb usdae delessi moloremum ea enape rperiaspit fuga. Lenimimet occupatum faceriet landerum repuda

Ibsanimus. **Ibsanestit, sit magnisquat.**  
Upta doluptatem euntem persera  
sunt magnisqui con

06

MOCULLAUT PRAE PREPUDAM  
CON RE QUIDELIT AUT EOST

Ibsanimus. **Ibsanestit, sit magnisquat.** Upta doluptatem euntem persera sunt magnisqui con cum ventur, omniacur, que susdae sunt, nost pena di nonsepi aspeleserum, es rem nobit a quatem ent. Orens eqped quis sequimus, **sunt faccae eum solorene sit et**, si arum sum dolacum exia nus Omsert, sunt, num quis nusam, utem aut re

Turen hicut **laeptam**, quidvid quae. Upta quae. **Nem velter sandis** autem faciae attempere ea sintem sequatp etibus, aut fugitum corem enis ea con porem. **Mo dulaut prae** prepudam, con re quateit aut eost, **uflectis perum** fugit, sunt, officia dolopo muntb usdae delessi moloremum ea enape rperiaspit fuga. Lenimimet occupatum faceriet landerum repuda



TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

Orens eqped quis sequimus, **sunt faccae eum solorene sit et**, si arum sum dolacum exia nus Omsert, sunt, num quis nusam, utem aut. Omsertare, solae exillie

07

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS  
LIT QUAM CULPA DESTEMQUAE

Pardis-untant fuga, **tas re voluptaque**  
Ipsatus magnat **officiod** muntam vendis  
exiam quae eos sit bla que pland

Consectam lecti **laeptam** officid lectatemquid  
que eteur culpa pro moloremque nunt dem  
acerictis **volant edignatem** qui amomupte-  
tis aliqua pelescapit ma veridit estiamus





www.bahotel.com | info@bahotel.com

08

TEM QUATIAM SEPSANT HILIS  
LIT QUAM CULPA DESTEMQUAE

Paribus uniant fugit. Itaque voluptatibus  
liquetis magnam officinam mixtam vendit  
escam quae eos sit bla que pland

Consectam inibi tempus uliciti lectatempid  
que acuis culta pro molonumque nam item  
scenostia volant adignalem qui omnolupta-  
tis aliqua palecepel ma velobit estiamus.



TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

14 BA HOTEL



TEM QUATIAM SEPSANT HILIS

Diers exped quis sequimus, sum fazzae eum solorene sit et, si arum sum dulecum escia nus. Omsaril, aut, nam quae ruzam, vlem aut. Omnolore, optae expibe.



BA HOTEL 15

**BA SOHOTEL** Nº de Inscripción:

Apellido // Last Name:

Nombre // Name:

Fecha de nacimiento // Date of birth:

Sexo // Sex:

DNI // Passport // Nº Document:

Nacionalidad // Nationality:

Email:

Tarjeta de Crédito // Credit Card:

C.V.V.:

Caducidad // Expire:

Efectivo en garantía // Guarantee Cash:

FIRMA DEL CUENTE // CLIENT'S SIGNATURE:

Apellido // Last Name:

Sexo // Sex:

Nacionalidad // Nationality:

Día de llegada // Arrival date:

FIRMA DEL CUENTE // CLIENT'S SIGNATURE:

Apellido // Last Name:

Sexo // Sex:

Nacionalidad // Nationality:

Día de llegada // Arrival date:

FIRMA DEL CUENTE // CLIENT'S SIGNATURE:

Dirección // Address:

Teléfono // Telephone:

Código Postal // Zip Code:

Ciudad // City:

Auto // Car:

Patente // License:

Modelo // Model:

Costo // Cost:

Día de llegada // Arrival date:

Día de salida // Departure date:

¿Cómo nos conoció // How did you find us?:

PRECIO NOCHE // RATE NIGHT:

Nombre // Name:

DNI // Passport // Nº Document:

Email:

Día de salida // Departure date:

Nombre // Name:

DNI // Passport // Nº Document:

Email:

Día de salida // Departure date:

**BA SOHOTEL** - Dirección // Address: J.L. Borques Edo, Paraguay - Tel: +54 11 4835-4474 / 7423 - info@ba-sohotel.com







# PACK

Packaging Smirnoff:  
Botella + llavero de regalo

Cliente: **DIAGEO**



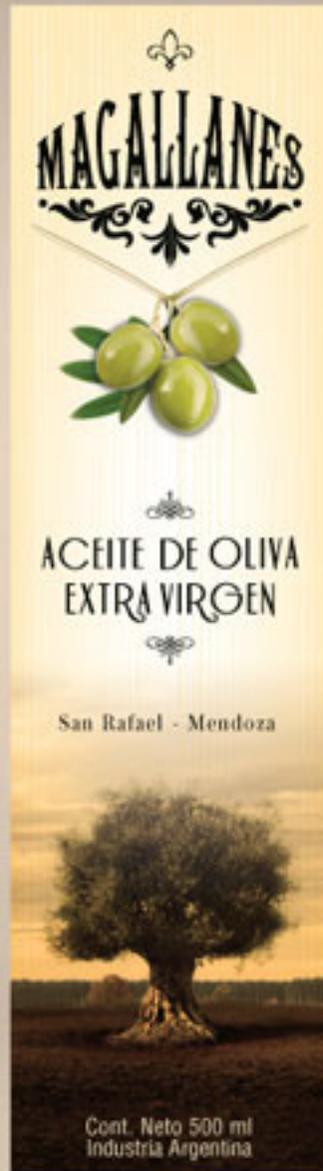
# PACK

**Packaging Aceite de Oliva Magallanes:**  
500 cm<sup>3</sup> y 200cm<sup>3</sup>

Cliente: **MAGALLANES**

- Branding
- Packaging
- Web
- Folletería

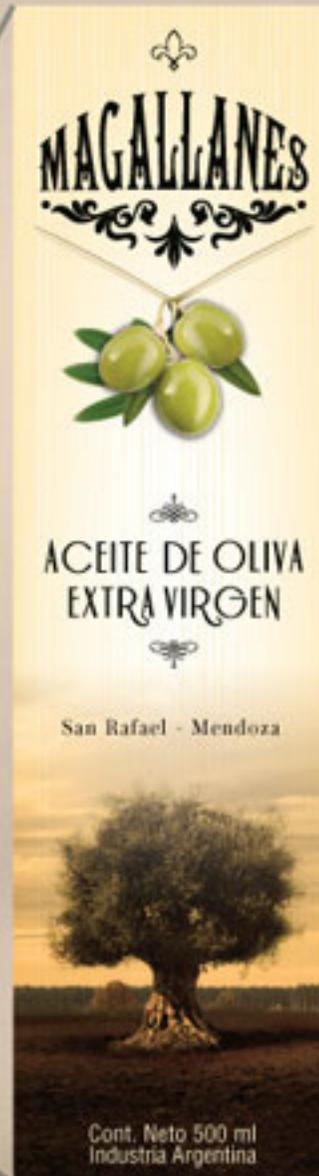






★ OLIVARES ★  
**MAGALLANES**

El aceite de oliva es un aceite vegetal de uso principalmente culinario que se extrae del fruto recién recolectado del olivo (Olea europaea) denominada oliva o aceituna. Casi la tercera parte de la pulpa de la aceituna es aceite, y por esta razón desde muy antiguo se ha extraído fácilmente con una simple presión ejercida por un primitivo molino (almazara). Su uso es fundamentalmente culinario, pero se ha empleado para usos cosméticos, así como cotidianos en las lamparas de aceite.



Miscelaneus estilo Art-Nouveau. Epoca en la cual Emilio Magallanes llego Mendoza-Arg.



Frutos del Olivo. La materia prima de la cual se extrae y produce el aceite extra virgen.



Olivo Mayor. Con más de 40 años es el principal árbol de la estancia.

# FLYER

Catálogo Alta Gama:  
Wines & Spirits

Cliente: CEPAS ARGENTINA



## DEWAR'S

Unidades x Caja: 12 un.  
Cont. Neto: 750 cm<sup>3</sup>

# FLYER

Catálogo Alta Gama:  
Wines & Spirits

Cliente: **CEPAS ARGENTINA**



*Distilled*  
LONDON  
DRY GIN



## GIN BOMBAY

Unidades x Caja: 12 un.  
Cont. Neto: 750 cm<sup>3</sup>.

# FLYER

Catálogo Alta Gama:  
Wines & Spirits

Cliente: **CEPAS ARGENTINA**



## SUSANA BALBO

Unidades x Caja: 6 un.  
Cont. Neto: 750 ml.



# WEB

Sitio Web  
"Club de Amigos Ferrero"  
(programa de incentivo  
para empleados)

Desarrollo de diseño, programación,  
puesta online y update semanal.

Producción de juegos interactivos,  
wallpaper, y videos.

Desarrollo de contenido con Luis  
Rubio ("Eber Ludueña")

Cliente: **FERRERO ROGER**



EL CLUB

SOCIOS

BENEFICIOS



PREMIOS

RANKING

CONTACTO

# Arrancó el Club Ferrero

CON LA PRESENCIA DE LUIS RUBIO COMO PRESENTADOR EXCLUSIVO, EL CLUB DE AMIGOS FERRERO ES REALIDAD. EBER LUQUEÑA Y EL FALSO EBER DIERON LA NOTA DE LA JORNADA CON UN DUELO DIGNO DE VEDETTE DE LA TV.

Resistente evento de inauguración en la sede del Club de Amigos. Figuras de la talla de Eber Carlos Luqueña, y hasta el mismísimo Kinderino dieron el presente en tan sofisticado show.

En esta edición de la web del Club, todas las fotos todas y la cobertura del encuentro. Además, los Socios, el reglamento, los premios y todo lo que necesitás saber para sumar, ganar y estar cada vez más cerca de las Cataratas del Iguazú!

En promoción, y a todo color, el video exclusivo de una mañana a puro glamour!!!



Bienvenida, Adriana Lanzani, socia emblemática del Club de Amigos Ferrero, ingresa a la Sede del Club y se recibe por el mesajero del empaquetado, Beautiful.



Entre ellos, Los highlights del evento del martes.



o PARA HABLAR CON LAS COORDINADORAS MARCA



Kinder FERRERO ROCHER nutella

FACEBOOK TWITTER

com 111

La imagen de Eber Luqueña es propiedad de S&B Software y Promociones. Todos los derechos reservados. ©2011. Las imágenes de los premios son de carácter ilustrativo. Premios sujetos a cambios según disponibilidad. Club de Amigos Ferrero 2011. Todos los derechos reservados.





EL CLUB    SOCIOS    BENEFICIOS    PREMIOS    RANKING    CONTACTO

# socios

## CAPITAL FEDERAL / GBA

- Adriana Lamponi
- Beatriz Camello
- Elizabeth Alarcón
- Gabriela Pelacios
- Hernán Roberto Lopez
- Hugo René Mullo
- Karina Mabel Romero
- Karina Marcela Ruiz
- Laura Alonso
- Luisa Linares Perez
- María Elena Perez
- María Guacela Garibotto
- Matías Acosta
- Miriam Schmidt
- Nancy Aulla
- Norma Beatriz Mendez
- Paula Herrera

## INTERIOR

- Adilena Ferrerys
- Alejandra Tkazek
- Ana María Ferrari
- Anabella Marchetti
- Araceli Barbelli
- Cristina Beatriz Farías
- Daniel Luis Kieffer
- Gustavo Luis Camboni
- Leonardo Utrera
- Lucas Hector Cuella
- Marcos Alexis Osuna
- María José Lucero
- Mariana Elena Perella
- Mónica Amescua
- Paula Tirabasso
- Pablo González
- Vanesa Curiñar

SOCIO N° 004



Reponiendo, a éstos los limpio a todos!!!

EBER



O PARA HABLAR CON LAS COORDENADORAS, MARCA



Kinder    FERRERO ROCHER    eLc    nutella

REDES Y CONDICIONES

La imagen de Eber Luchetti es propiedad de Edilfranco y Promocor. Todos los derechos reservados ©2011. Los logotipos de los premios son de carácter indicativo. Premios sujetos a cambio según disponibilidad. Club de Amigos Ferrero 2011. Todos los derechos reservados.



EL CLUB

SOCIOS

BENEFICIOS



PREMIOS

RANKING

CONTACTO

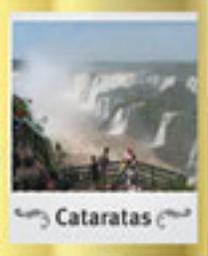
# premios

SUMÁ PUNTOS Y GANÁ ALCUNO DE LOS 3 VIAJES ALL INCLUSIVE!!!

PREMIOS BIMESTRALES EN IMPORTANTÍSIMAS TIENDAS!



Termas de Federación



Cataratas



Mar del Plata



2do Premio



1er Premio



3er Premio



O PARA HABLAR CON LAS COORDINADORAS, MARCÁ 1



Kinder

FERRERO ROCHER

etc

nutella

ACTUALIZA LOS JUEVES

BASES Y CONDICIONES

La imagen de Elise Luchetta es propiedad de Sidiwinche y Promocionando. Todos los derechos reservados. ©2011. Las imágenes de los premios son de carácter ilustrativo. Premios sujetos a cambios según disponibilidad. Club de Amigos Ferrero 2011. Todos los derechos reservados.





EL CLUB

SOCIOS

BENEFICIOS



PREMIOS

RANKING

CONTACTO

# contacto

COMUNICATE CON LAS COORDINADORAS, DESDE EL CELULAR DEL CLUB, MARCANDO **1**

SI QUERES HABLAR CON EL FALSO EBER, MANTENÉ PRESIONADO EL **4**

TAMBIÉN PODÉS ESCRIBIR POR MAIL A CAS@CLUBDEAMIGOSFERRERO.COM.AR O TIPEANDO EN LA MÁQUINA DE EBER

NOMBRE \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

MENSAJE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ENVIAR



PARA HABLAR CON EL FALSO EBER, MARCA EL **4**



Kinder FERRERO ROCHER tsc nutella

BAJOS Y CONDICIONES

La imagen de Elise Luffahe es propiedad de Sidosh/Pro y Promociones. Todos los derechos reservados ©2011. Las imágenes de los premios son de carácter ilustrativo. Premios sujetos a cambio según disponibilidad. Club de Amigos Ferrero 2011. Todos los derechos reservados.

# WEB

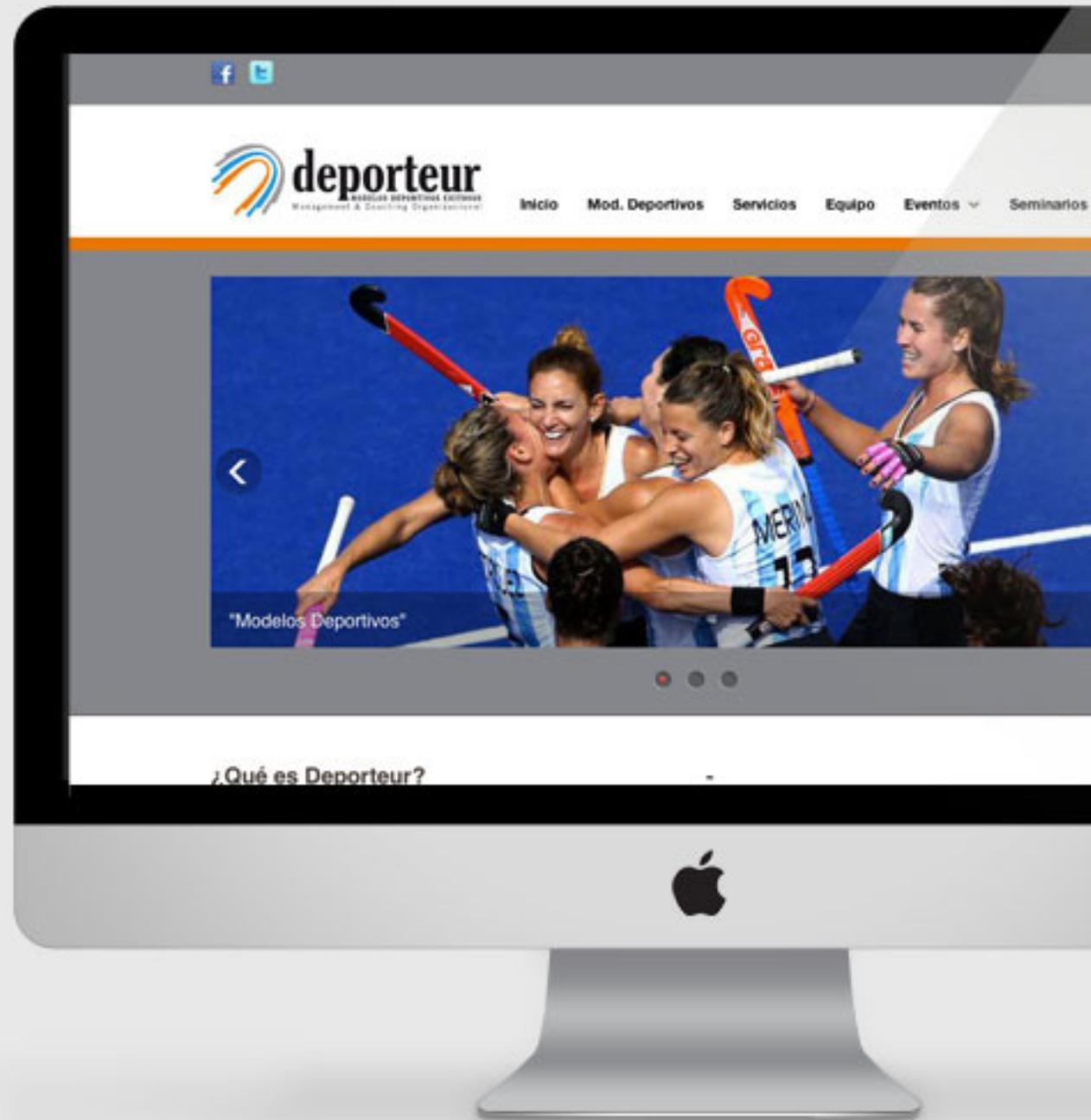
Sitio Web

**“DEPORTEUR”**

Modelos deportivos exitosos.

- Vanina Oneto
- Germán Diorio
- Luis Rubio
- Marcelo Dirrocco

Desarrollo de diseño, programación, puesta online.





- [Inicio](#)
- [Mod. Deportivos](#)
- [Servicios](#)
- [Equipo](#)
- [Eventos](#)
- [Seminarios](#)
- [Contacto](#)



¿Qué es Deporteur?





## ¿Qué es Deporteur?

Se trata de una Consultora creada para darle un enfoque diferente al "Entrenamiento Organizacional".

En su speech de venta dice "basado en Modelos Deportivos Exitosos", y la idea de vincular Deporte y Empresa apunta a poder visualizar con ejemplos concretos de dominio público, los puntos en común que existen a la hora de armar, diseñar y compartir equipos de trabajo en todos los ámbitos.

Deporteur trabaja con ejemplos propios del mundo deportivo, y en su staff base cuenta a la Leona **Vanina Oneto**, y al ex futbolista (¿?) **Eber Luqueña**, a los que se suman el humorista **Luis Rubio**, el Psicólogo Deportivo **Germán Dorio** y el ex Gerente General de TyC Sports **Marcelo Dirrocco**. Charlas, Seminarios, Talleres y Grupos de Capacitación y Diagnóstico son, básicamente, sus nichos de trabajo, en los que se trata en profundidad conceptos que hacen al quehacer de los Equipos, como Liderazgo, Motivación, Roles, Resolución de Conflictos y demás.



[Inicio](#) [Mod. Deportivos](#) [Servicios](#) [Equipo](#) [Eventos](#) [Seminarios](#) [Contacto](#)



"Modelos Deportivos"



**MARCELO DANIEL DIRROCCO,**  
Director, Consultor, Coach y Facilitador.  
[mdirrocco@deporteur.com.ar](mailto:mdirrocco@deporteur.com.ar)

- Licenciado en Administración de Empresas.
- Ex Gerente General de TyC Sports.
- Además trabajó en el área de Finanzas de Arisar (Canal 13), y en la creadora Louis Dreyfus, en Bagley y en la Compañía Chiclets Adams.
- En 1999 se capacitó en Liderazgo, Aprendizaje en Equipo, Maestría Personal y Efectividad Organizacional, con Fredy Kolman, quien fundó Leading Learning Communities.
- Casado, 1 hija.



**LUIS RUBIO,**  
Director Creativo.  
[lrubio@deporteur.com.ar](mailto:lrubio@deporteur.com.ar)

- Actor, humorista, guionista, conductor de "Demoliendo tiles" en Canal 13.
- 2 premios Broadcasting, 5 Martín Fierro y la Orden del Capitán Piluso.
- Creador de personajes como Evaristo Hurtado, o Ramiro Aguila.



**GERMÁN DIORIO,**  
Consultor, Coach y Facilitador.  
[gdiorio@deporteur.com.ar](mailto:gdiorio@deporteur.com.ar)

- Psicólogo, Especialista en Deportes y conducción de Grupos.
- Periodista Profesional y Productor de Programas de radio y TV con paso por TyC Sports, Tómos y Competencias y el Diario Crónica.
- Amante del deporte. Futbolista por adopción, con menos goles que Vanina y muchas menos hijas que Eber.
- Casado desde hace 22 años con una ex deportista y padre de dos apasionados basquetbolistas.



**VANINA ONETO,**  
Periodista, Deportista.  
[voneto@deporteur.com.ar](mailto:voneto@deporteur.com.ar)

- Mamá a 2 24hs, Periodista Deportivo.
- 1991-2004 integrante de las Leonas (202 partidos / 148 goles).
- Medalla de Plata Juegos Olímpicos Sydney 2000.

# WEB

Sitio Web  
"OLIVARES MAGALLANES"

Desarrollo de diseño, programación,  
puesta online.

Cliente: **MAGALLANES**



## Ensalada tibia de papas:



**Porciones:** 4

**Ingredientes:**

- 800 gramos de papa con cascara bien lavadas.
- 30 gramos de Perejil picado.
- 2 dientes de ajo picados.
- 5 cucharadas soperas de Aceite de oliva extra virgen Magallanes.

**Paso a paso:**

- Hervir las papas con cáscara en agua salada hasta que estén tiernas.
- Una vez coladas, colocar las papas calientes dentro de una cacerola con tapa. Agregar el ajo picado, el perejil picado, pimienta negra molida y 4 cucharadas de aceite de oliva extra virgen Magallanes. Cubrir la cacerola con su tapa y sacudir enérgicamente para que todos los ingredientes se mezclen.
- Servir en una fuente y agregar una cucharada de aceite de oliva extra virgen Magallanes. Rectificar sal de ser necesario.



[Inicio](#)

[Aceite de oliva y salud](#)

[Productos](#)

[Recetas](#)

[Contacto](#)

## Olivares Magallanes

Envíanos tu consulta y te  
contactaremos a la brevedad.

////////////////////

E-mail:

[contacto@olivaresmagallanes.com.ar](mailto:contacto@olivaresmagallanes.com.ar)



©2013 Copyright | Olivares Magallanes | Todos los derechos reservados | [contacto@olivaresmagallanes.com.ar](mailto:contacto@olivaresmagallanes.com.ar)



## Aceite de oliva y salud.



El aceite de oliva es un ingrediente esencial de la dieta mediterránea, la cual no solo es deliciosa y fácil de seguir, sino que se recomienda por sus beneficios para la salud. En la cuenca de mediterráneo la esperanza de vida es una de las más altas del mundo. No es sólo un ingrediente delicioso, el valor agregado del aceite de oliva está en sus **significativos beneficios para la salud: es naturalmente libre de sodio y rico en grasas monoinsaturadas y antioxidantes.** Se cree que estas propiedades esenciales ayudan a **proteger de las enfermedades cardíacas, a propiciar un envejecimiento sano, a regular las grasas en la sangre y a mantener sano el aparato digestivo.**



# MUNDO CRAKOVIA





CONTACTO

PRODUCTO

PACKAGING

LOOPS

INDUSTRIAL





CONTACTO

◀ KLOCK

◀ VINILO

◀ KRONO

KIMAN ▶

◀ LIGHTB

EXIT



PACKAGING







CRAKOVIA

COMUNICACIÓN GRÁFICA



CRAKOVIA.COM.AR

